



# Publieke raadpleging onder de inwoners van Pijnacker-Nootdorp over huis-aan-huis kranten

21 juli 2020

## Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Resultaten	3
Huis-aan-huis kranten	3
2. Onderzoeksverantwoording	10
2.1 Methodiek	10
2.2 Leeswijzer	10
3. TipPijnackerNootdorp	11
4. Toponderzoek	12

## Samenvatting

### **Huis-aan-huis kranten**

Op vraag "1 Hoe vaak leest u gemiddeld de huis-aan-huis krant Telstar/Eendracht?" antwoordt 72% van de respondenten: "Wekelijks". Zie pagina 3.

Op vraag " 2. In hoeverre is Telstar/Eendracht een meerwaarde?" antwoorden de respondenten als volgt:

Op vraag "2.1 In hoeverre is Telstar/Eendracht een meerwaarde voor de: Inwoners van Pijnacker-Nootdorp?" antwoordt in totaal 78% van de respondenten "(zeker) een meerwaarde". In totaal antwoordt 7% van de respondenten: "(zeker) geen meerwaarde". Het meest gekozen antwoord is (44%): "zeker een meerwaarde".

Op vraag "2.2 In hoeverre is Telstar/Eendracht een meerwaarde voor de: Lokale ondernemers?" antwoordt in totaal 76% van de respondenten "(zeker) een meerwaarde". In totaal antwoordt 4% van de respondenten: "(zeker) geen meerwaarde". De meest gekozen antwoorden zijn (38%): "zeker een meerwaarde" en "een meerwaarde" .

Op vraag "2.3 In hoeverre is Telstar/Eendracht een meerwaarde voor de: sportverenigingen?" antwoordt in totaal 71% van de respondenten "(zeker) een meerwaarde". In totaal antwoordt 6% van de respondenten: "(zeker) geen meerwaarde". Het meest gekozen antwoord is (36%): "een meerwaarde".

Op vraag "2.4 In hoeverre is Telstar/Eendracht een meerwaarde voor de: Culturele organisaties?" antwoordt in totaal 72% van de respondenten "(zeker) een meerwaarde". In totaal antwoordt 6% van de respondenten: "(zeker) geen meerwaarde". Het meest gekozen antwoord is (38%): "een meerwaarde".

Op vraag "2.5 In hoeverre is Telstar/Eendracht een meerwaarde voor de: Maatschappelijke organisaties?" antwoordt in totaal 73% van de respondenten "(zeker) een meerwaarde". In totaal antwoordt 5% van de respondenten: "(zeker) geen meerwaarde". Het meest gekozen antwoord is (38%): "een meerwaarde".

Zie pagina 6.

Op stelling 3 'De huis-aan-huis krant Telstar/Eendracht is onmisbaar in onze gemeente' antwoordt in totaal 70% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 14% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (37%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Zie pagina 7.

*Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipPijnackerNootdorp, waarbij 602 deelnemers zijn geraadpleegd.*

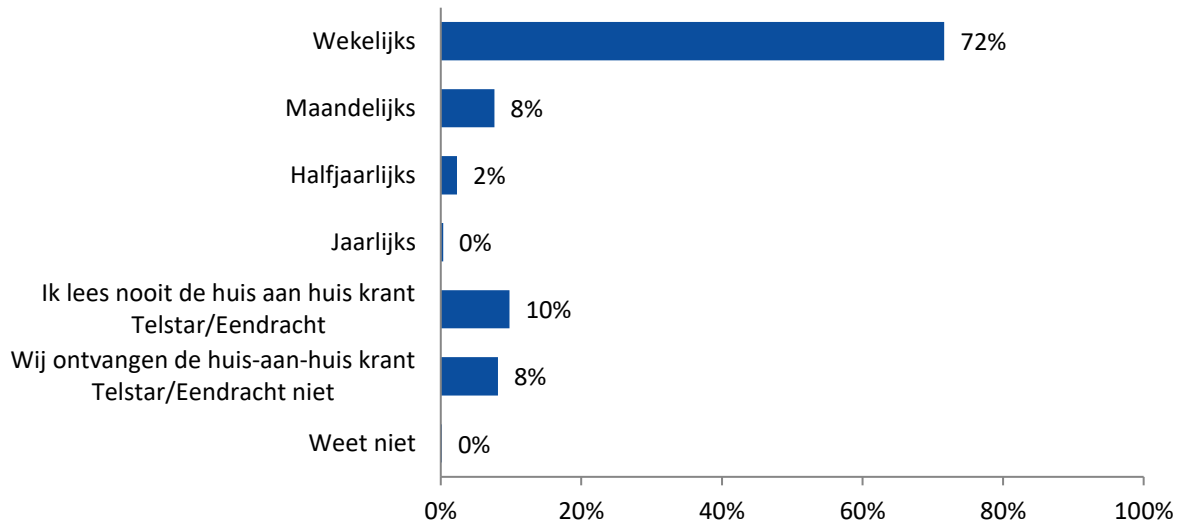
## 1. Resultaten

### Huis-aan-huis kranten

Een huis-aan-huis krant is een gratis krant die veelal wekelijks huis-aan-huis verspreid wordt. In de gemeente Pijnacker-Nootdorp wordt de huis-aan-huis krant Telstar/Eendracht op woensdag bezorgd.

#### 1 Hoe vaak leest u gemiddeld de huis-aan-huis krant Telstar/Eendracht?

(n=603)



Op vraag "1 Hoe vaak leest u gemiddeld de huis-aan-huis krant Telstar/Eendracht?" antwoordt 72% van de respondenten: "Wekelijks".

### Toelichting

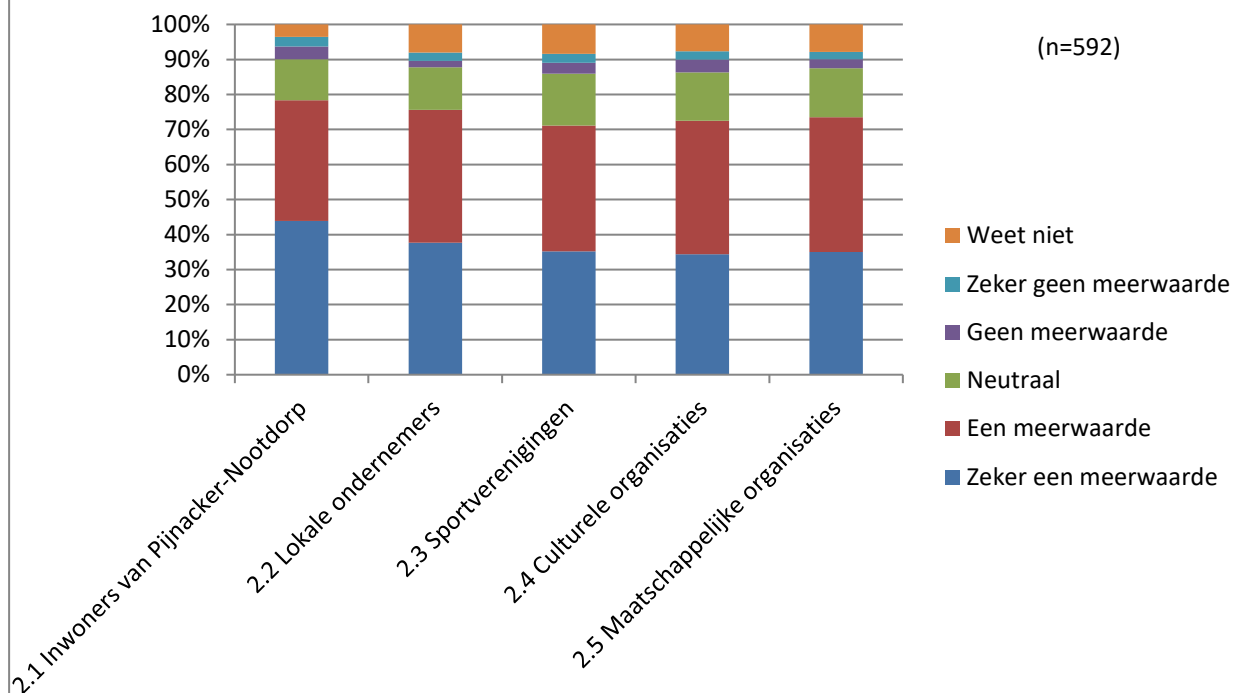
#### Wekelijks

- Alleen de telstar lees ik.
- Altijd boeiend om van de plaatselijke politiek te lezen. Ook evenementen, kerkdiensten, reclame van winkels, reuze praktisch!
- Dat moet dit krantje wel bezorgd worden , wat de laatste tijd nogal zwaar tegen valt .
- De laatste weken geen Eendracht ontvangen. Jammer
- De Telstar heeft de laatste jaren kwam kwaliteit ingeboet. De berichten zijn sumier, niet echt informerend eerder kort en niet duidelijk. Zo'n tien jaar geleden ging het over echt nieuws uit onze gemeente. Het was toen informerend nu is het sensatie zoekend en de informatie is oppervlakkig en er wordt snel verwezen naar Telstar on lijn.
- Helaas gebeurt het ook weleens dat de krant niet bezorgd wordt
- Helaas laat de bezorging de laatste weken zeer te wensen over in Vrouwtjeslant en plan West in Nootdorp; we krijgen de Eendracht vaker wel dan niet en ook in de Parade is hij dan niet meer voorradig bij de winkels; ik vind dat heel jammer, want digitaal lezen is niet zo fijn en vergeet je ook wel eens
- Ik blader de Eendracht door.

- Ik lees de krant van A tot Z. Jammer dat er niet voldoende Gemeente nieuws in staat. Geen vergunningen aanvraag etc. Ik kan als inwoner van Nootdorp wel zien welke vergunningen er aangevraagd/verstrekkt worden in Delft (staat in de Delftse gratis krant die in Nootdorp bezorgd wordt) maar niet van onze eigen Gemeente.
  - Ik lees de Telstar ook vaak online, niet altijd op papier dus.
  - Maar vanaf deze week niet meer, volg ze op Twitter en instagram
  - Mits deze bezorgt wordt, wat de laatste tijd helaas niet het geval is!
  - Mochten wij het geluk hebben hem te mogen ontvangen dan wordt hij ook wel gelezen!
  - Soms lees ik ze echt iedere week, soms 1x per maand. Afhankelijk van de tijd die ik heb
  - Vaak heb ik de artikelen al online gelezen en blader ik hem alleen door.
  - Vaak ook online lezen
- Maandelijks
- 2
  - Ik blader de telstar bijna iedere week wel door, maar er staat niet vaak iets in wat ik dan ga lezen.
  - Ik blader hem meestal even door, maar 'lezen' is teveel gezegd...
- Halfjaarlijks
- Lees telstar-online. Papieren versie heel sporadisch
  - Scan de koppen wel soms maar geeft geen aanleiding echt te lezen.. gooi het meestal onaangeroerd weer weg
- Ik lees nooit de huis aan huis krant  
Telstar/Eendracht
- Alleen online
  - Heel af en toe pik ik er op basis van de voorpagina artikels uit. Probleem is vaak gewoon gebrek aan tijd en de concurrentie met informatie aanbod via internet
  - Ik lees de highlights via de social media van Telstar
  - Ik lees de telstar wel online.
  - Mijn voorkeur gaat naar de online versie
  - Telstar online lees ik wel
  - Wij volgen telstar online
- Wij ontvangen de huis-aan-huis krant  
Telstar/Eendracht niet
- De bezorger snapt het principe van huis aan huis niet, hij slaat er nogal eens een paar over, waaronder die van mij.
  - Ik had een nee nee sticker. Maar die heb ik eraf gehaald. Dus sinds 2 weken week telstar. Had hem gemist
  - Ik heb een nee nee sticker, lees de Telatar een enkele keer op internet
  - IK lees de krant digitaal en heb nu een nee nee sticker. Scheelt een hoop afval
  - Lees de artikelen online.
  - Maar we willen 'm wel ontvangen...
  - Mee gestopt. Papierbak vol genoeg
  - Ondanks dat ik in Pijnacker woon ontvang ik deze krant niet thuis. Ik neem hem dan maar mee bij AH.

- Sinds een paar maanden een nee nee sticker vanwege alle overbodige folders en kranten. Helaas mis ik daardoor ook de Telstar, maar die lees ik dan deels online
- Wij hebben een nee / nee sticker
- Wij hebben een nee-nee sticker en en kijken op de telstar site
- Wij hebben een nee/nee sticker
- Wij hebben zo'n nee-nee sticker, dus ook geen Telstar. Veel mensen plakken daarnaast een notitie "Telstar wel". Dat zou een goed idee zijn voor een standaard sticker. Ik volg Telstar wel online
- Wordt nooit meer op woensdag (overdag) bezorgd
- Zonde van het papier. Absoluut NIET duurzaam. Zorg maar dat de telstar online uitgebreid wordt.

## 2. In hoeverre is Telstar/Eendracht een meerwaarde voor de:



Op vraag "2. In hoeverre is Telstar/Eendracht een meerwaarde?" antwoorden de respondenten als volgt:

Op vraag "2.1 In hoeverre is Telstar/Eendracht een meerwaarde voor de: Inwoners van Pijnacker-Nootdorp?" antwoordt in totaal 78% van de respondenten "(zeker) een meerwaarde". In totaal antwoordt 7% van de respondenten: "(zeker) geen meerwaarde". Het meest gekozen antwoord is (44%): "zeker een meerwaarde".

Op vraag "2.2 In hoeverre is Telstar/Eendracht een meerwaarde voor de: Lokale ondernemers?" antwoordt in totaal 76% van de respondenten "(zeker) een meerwaarde". In totaal antwoordt 4% van de respondenten: "(zeker) geen meerwaarde". De meest gekozen antwoorden zijn (38%): "zeker een meerwaarde" en "een meerwaarde".

Op vraag "2.3 In hoeverre is Telstar/Eendracht een meerwaarde voor de: sportverenigingen?" antwoordt in totaal 71% van de respondenten "(zeker) een meerwaarde". In totaal antwoordt 6% van de respondenten: "(zeker) geen meerwaarde". Het meest gekozen antwoord is (36%): "een meerwaarde".

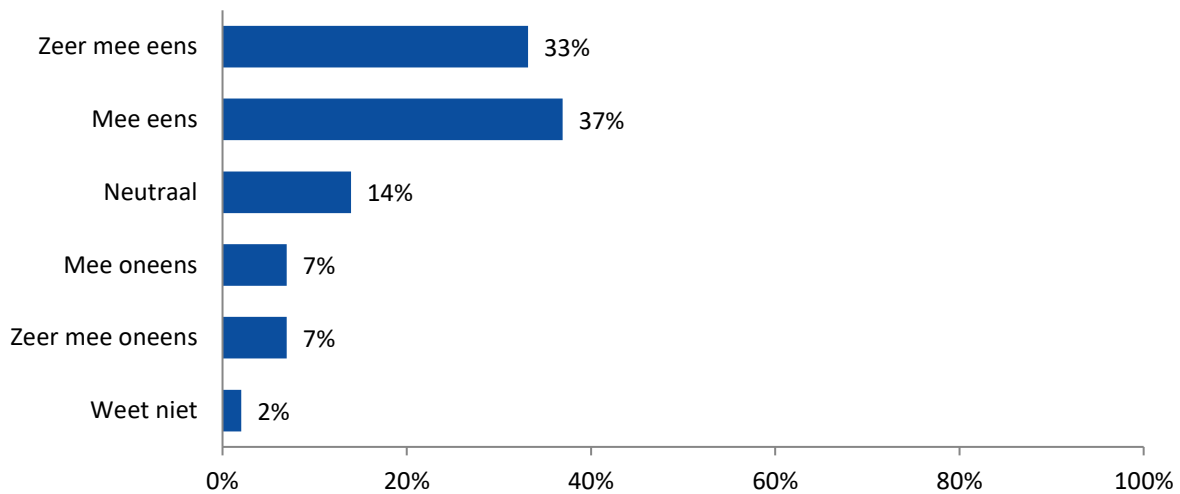
Op vraag "2.4 In hoeverre is Telstar/Eendracht een meerwaarde voor de: Organisaties?" antwoordt in totaal 72% van de respondenten "(zeker) een meerwaarde". In totaal antwoordt 6% van de respondenten: "(zeker) geen meerwaarde". Het meest gekozen antwoord is (38%): "een meerwaarde".

Op vraag "2.5 In hoeverre is Telstar/Eendracht een meerwaarde voor de: Maatschappelijke organisaties?" antwoordt in totaal 73% van de respondenten "(zeker) een meerwaarde". In totaal antwoordt 5% van de respondenten: "(zeker) geen meerwaarde". Het meest gekozen antwoord is (38%): "een meerwaarde".

### 3 'De huis-aan-huis krant Telstar/Eendracht is onmisbaar in onze gemeente'

(In hoeverre bent u het (on)eens met de stelling?)

(n=588)



Op stelling 3 'De huis-aan-huis krant Telstar/Eendracht is onmisbaar in onze gemeente' antwoordt in totaal 70% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 14% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (37%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

#### Toelichting

- Zeer mee eens**
- De enige manier om in je luie stoel op de hoogte te blijven van het wel en wee van de dorpsgenoten en alle activiteiten op maatschappelijk, cultureel en sport gebied te kunnen volgen
  - De Telstar is een goede informatie bron. De folders zit ik niet op te wachten!
  - Lokale berichten zijn belangrijk om als inwoner betrokken te zijn en te blijven bij het wel en wee van de gemeente.
  - Maar papier zou ook vervangen mogen worden door alleen een online versie
  - Voor ons niet van toepassing
  - Zeker voor ouderen, die lezen graag een krantje, er staat weleens iets in, wat je wilt bewaren. uitknippen dan.. Ik zou het niet willen missen. Ik kijk er elke woensdag naar uit.
  - Zo blijf je op de hoogte van je eigen dorp .
  - Zonder Telstar of Eendracht kan je niet leven
- Mee eens**
- Begrijp niet dat de gemeente zich hier mee bemoeit. Als er subsidie op deze kranten zit dan moet direct de stekker er uit. Gemeente moet alleen doen waar ze voor bedoeld zijn
  - De hoofdlijnen worden ook op FB gepubliceerd maar steeds meer mensen stoppen met fb. Je blijft wel geïnformeerd over PN
  - De krant is belangrijk voor de gemeente maar hoeft echt niet huis aan huis bezorgd te worden want je kan hem ook prima digitaal lezen
  - Het blijft zo lekker dorps en klein ipv anoniem en groots
  - Hiermee bedoel ik niet online
  - Ik wil eigenlijk een toelichting geven op de vorige vraag. In hoeverre is de telstar van meerwaarde voor de sportverenigingen. Dan zou je wel moeten schrijven,



voor de voetbalverenigingen, want die komen altijd voor het grootste deel eerst aan bod en als er dan ergens nog een plekje over is, komen soms de overige verenigingen nog een beetje aan de beurt!

- In principe mee eens, maar de Telstar lijkt steeds meer op een reclamekrant dan dat het nieuws over de gemeente brengt.
- Je wordt op de hoogte gehouden van alles dat speelt in deze gemeente.
- Krant is prima. Ik lees veel informatie ook via de facebook site.
- Niet alle sport wordt regelmatig belicht. Te veel voetbal.

Neutraal

- Alleen als gemeenteberichten hierin verschijnen
- Ik woon op 10 meter van de gemeentegrens Nootdorp/Den Haag en ben veel meer betrokken bij Ypenburg dan bij Pijnacker. Mis helaas nieuws over Ypenburg en Leidschenveen. Pijnacker interesseert me eigenlijk niet.
- Je leest heel veel op internet of Facebook dus de krant bevat vaak oud nieuws. Nog een opmerking over de sport besteed ook eens aandacht aan andere sporten dan voetbal. Wij als turnvereniging oliveo gymnastiek vinden dit erg jammer
- Mijn voorkeur gaat uit naar een actuelere online versie
- Momenteel hebben wij een Ja/Nee en willen dat ook zo houden. Het is anders gewoon zonde van het papier en de inkt wat natuurlijk een enorme impact heeft op de omgeving
- Om de week is ook prima

Mee oneens

- Digitaal prima. Papieren krant is niet meer van deze tijd.
- Gewoon via email doen
- Het is vooral een advertentieblad, maar er staat maar zelden een interessant artikel in en geen uitgaansagenda. Eigenlijk kan je er weinig in vinden en blijf je door de Telstar ook niet op de hoogte van alles wat er gebeurt in de gemeente.
- Ik lees de berichten van Telstar regelmatig online. Ik volg Telstar op social media dus zo krijg ik de info binnen. Heel af en toe kijk ik in de krant. Het krantje is dus wel onmisbaar. De inhoud kan je namelijk ook online lezen. Daarnaast heb je ook nog het magazine NatuurlijkPN daar kunnen de bovengenoemde actoren ook hun promotie kwijt.
- Je kunt alles digitaal lezen.
- Kan ook digitaal
- Telstar online up to date maken en de papieren versie afschaffen

Zeer mee oneens

- Al het nieuws kun je tegenwoordig online vinden. Ik denk oprecht dat dit enkel interessant is voor ouderen die slecht zijn met moderne media.
- Als de Telstar wat meer onafhankelijk nieuws zou plaatsen zal ik hem meer lezen. Je merkt dat bepaalde mensen tegen de Ackershofde N470 zijn. En gek op onnodig nieuws wat geen nieuws is
- Digitaal onmisbaar, fysiek niet meer doen.
- Een digitale versie heeft dezelfde mogelijkheden
- Een papieren versie is niet meer van deze tijd
- Journalistieke niveau is vet beneden peil. Vaak genoeg is de persoonlijke mening van de redactie (tussen de regels door) te lezen.
- Online krant is voldoende.
- Onmisbaar is wel een erg stellig

- Telstar is totaal niet onafhankelijk. Zeer links in de gedachte en nooit neutraal in een verhaal. Voorbeelden Lidl-lokatie, n470 en asielzoekers

## 2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipPijnackerNootdorp
Mediapartner	:	Telstar Uitgeverij
Onderwerpen	:	Huis-aan-huis kranten
	:	Invoering JA/JA-sticker
Enquêteperiode	:	17 juli 2020 tot 21 juli 2020
Aantal vragen	:	3
Aantal respondenten	:	602
Foutmarge	:	3,9% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	21 juli 2020

### Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal  $\pm 3,9\%$ .

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

### 2.1 Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in overleg met Telstar Uitgeverij.
- Op 17-07-2020 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

### 2.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

### 3. TipPijnackerNootdorp

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoor je: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

Telstar Uitgeverij en Toponderzoek willen de betrokkenheid van de inwoners van Pijnacker-Nootdorp vergroten. Via het panel TipPijnackerNootdorp.nl kunnen alle inwoners in de gemeente Pijnacker-Nootdorp hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

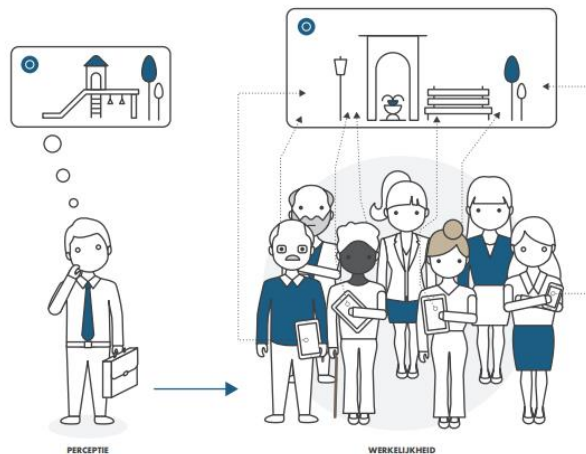
Op [www.tippijnackernootdorp.nl](http://www.tippijnackernootdorp.nl) kan iedereen een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

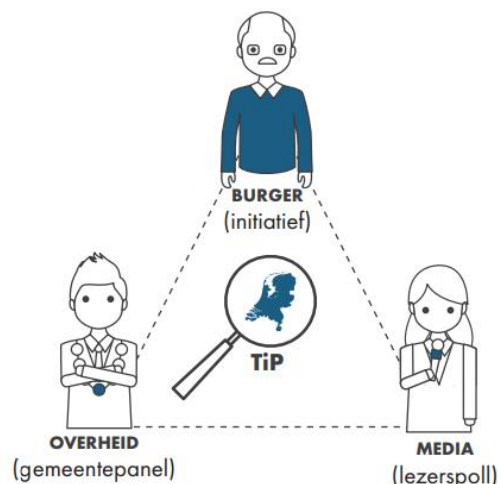
TipPijnacker-Nootdorp.nl is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan [enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com). Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de TIP-methodiek.

TipPijnacker-Nootdorp.nl maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Zie eerdere onderzoeksresultaten, waaronder 'Sociale media en politie in Pijnacker-Nootdorp', 'N470' en 'Randstadrail'.



## 4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek  
Expeditiestraat 12  
5961 PX Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
[enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com)  
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.