



Rapportage TipPijnackerNootdorp Raadpleging 6

17 april 2018

Inhoudsopgave

Sociale media en Politie Pijnacker-Nootdorp

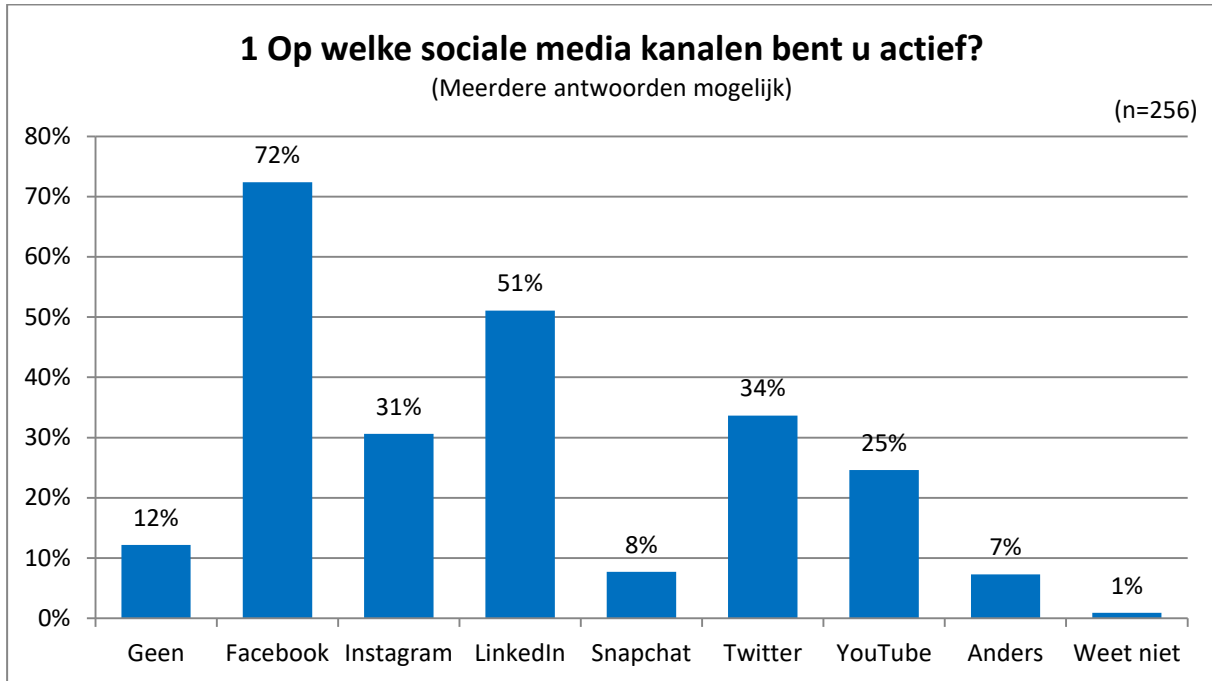
2

Toponderzoek

19

Sociale media en Politie Pijnacker-Nootdorp

De politie van Pijnacker-Nootdorp maakt regelmatig gebruik van sociale media. Vroeger was de lokale krant hét medium om aandacht te vragen voor inbraken, getuigenoproepjes, een fietsverlichtingscontrole, preventiecampagnes en kleine nieuwtjes vanuit het politiebureau. De politie maakt hier echter steeds minder gebruik van.



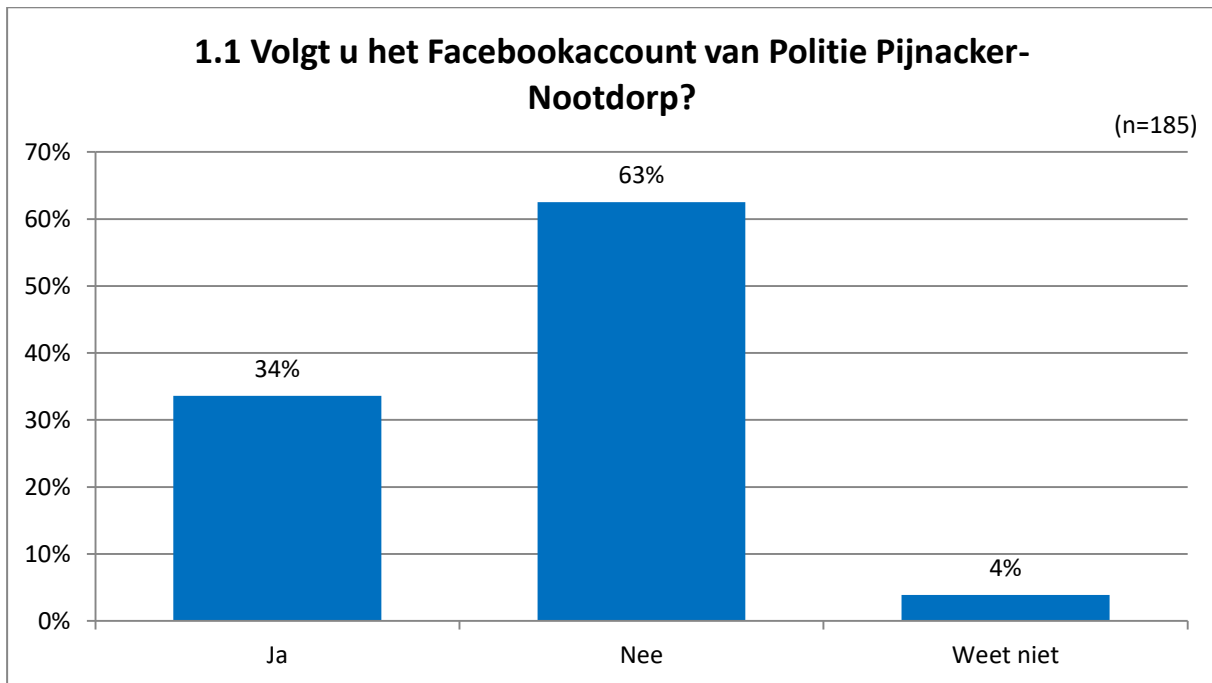
Het meest gekozen antwoord (72%) op vraag 1 Op welke sociale media kanalen bent u actief? is: "Facebook".

Anders, namelijk:

- 112 meldingen
- Buurt App
- Buurtapp, burgernet
- Kranten! politiealertberichten
- Pinterest
- Pinterest, Blogs, etc
- Post zelden iets....
- Sissysocial.net
- Telstar online
- TELSTAR ONLINE
- Telstar op internet
- Wechat, cocoa, kik, whatsapp, nextdoor
- Whats App
- Whatsapp (5x)
- WhatsApp

Toelichting

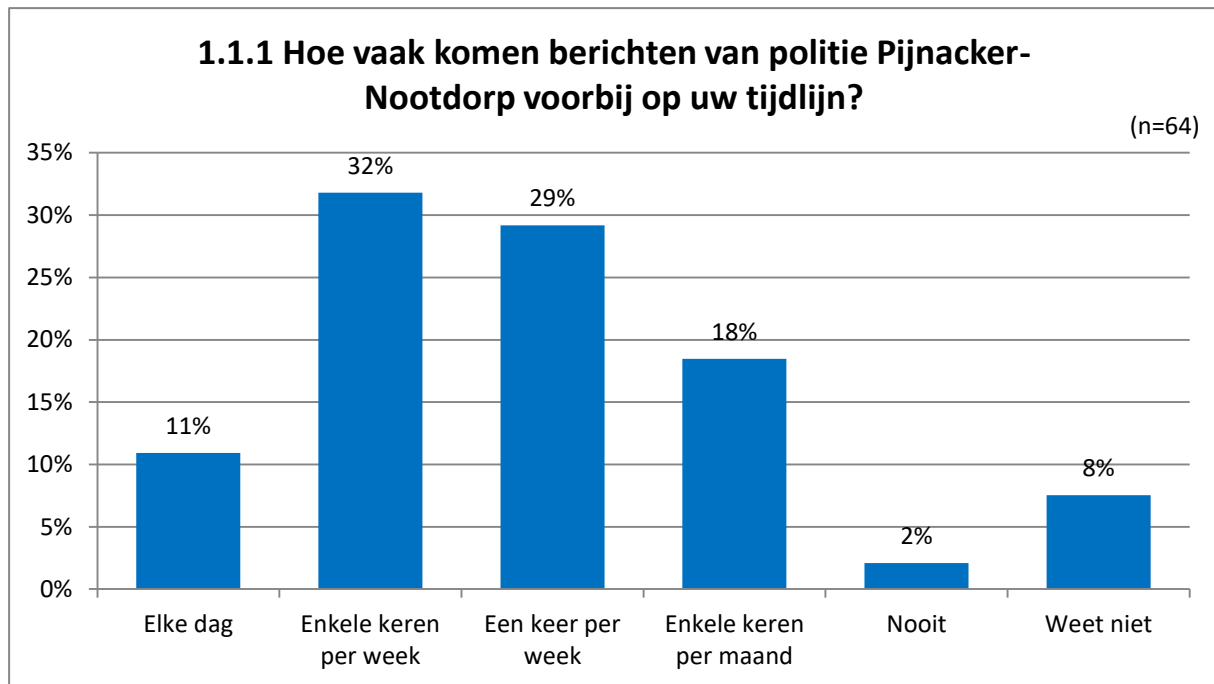
- De laatste datascandaal bij Facebook geeft mij weer gelijk ...ik lees liever de huis aan huis krant, die bespioneert mij namelijk niet.
- Mijn generatie heeft geen affiniteit met social media. De krant blijft ook een goed middel
- Onder actief moet verstaan worden, spaarzaam actief: 5 min per dag of per 2 dagen.



63% antwoordt "Nee" op vraag "1.1 Volgt u het Facebookaccount van Politie Pijnacker-Nootdorp?."

Toelichting

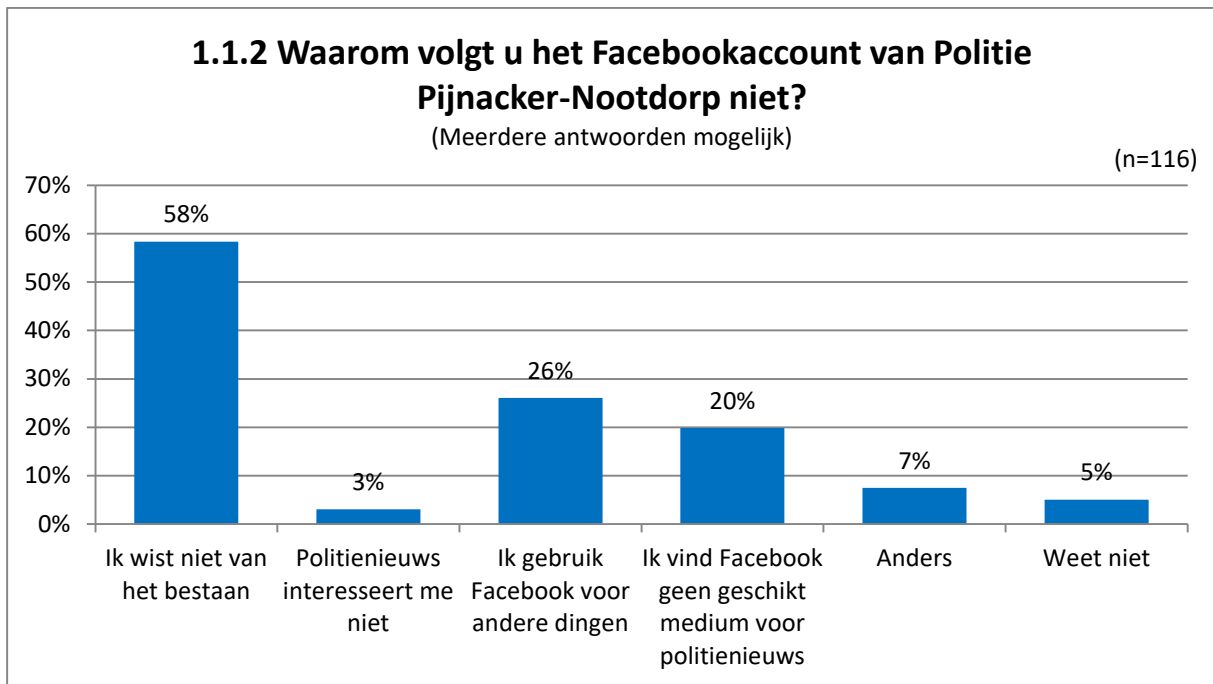
- Nee
- Nog niet wil het wel volgen



32% antwoordt "Enkele keren per week" op vraag "1.1.1 Hoe vaak komen berichten van politie Pijnacker-Nootdorp voorbij op uw tijdlijn?."

Toelichting

Nooit • Op twitter maar hier ben ik niet erg actief op



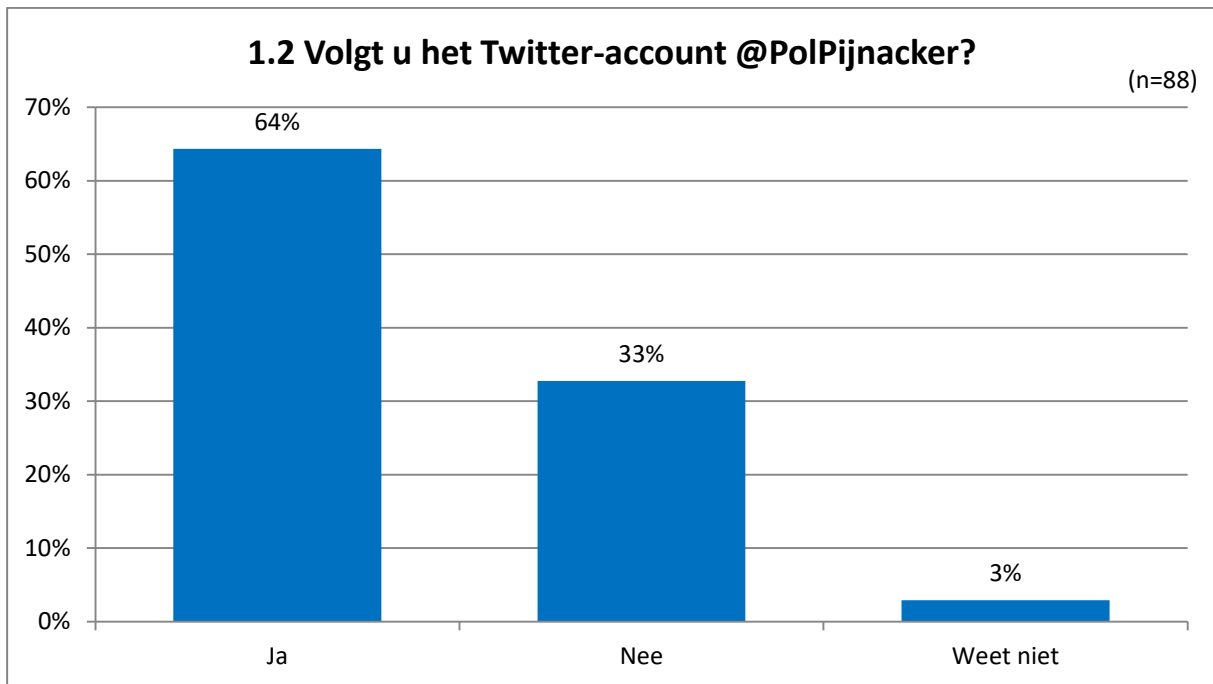
Het meest gekozen antwoord (58%) op vraag 1.1.1 Waarom volgt u het Facebookaccount van Politie Pijnacker-Nootdorp niet? is: "Ik wist niet van het bestaan".

Anders, namelijk:

- Berichten komen, volgens mij, ook via de FB-site van TOL door.
- De politie lost nooit iets op, dus hoef ik ook niet te kijken percentage nederland 20% percentage Duitsland 80%
- Gebruik FB maar heel zelden
- Heb Politie App en Burgernet
- Het is nooit in me op gekomen om hier naar te kijken
- Ik probeer Facebook zo minimaal mogelijk te gebruiken
- Ik volg al het Twitter account
- Niet over nagedacht
- Politienieuws geeft me stress
- Volg politienieuws via facebookaccount van Telstar online

Toelichting

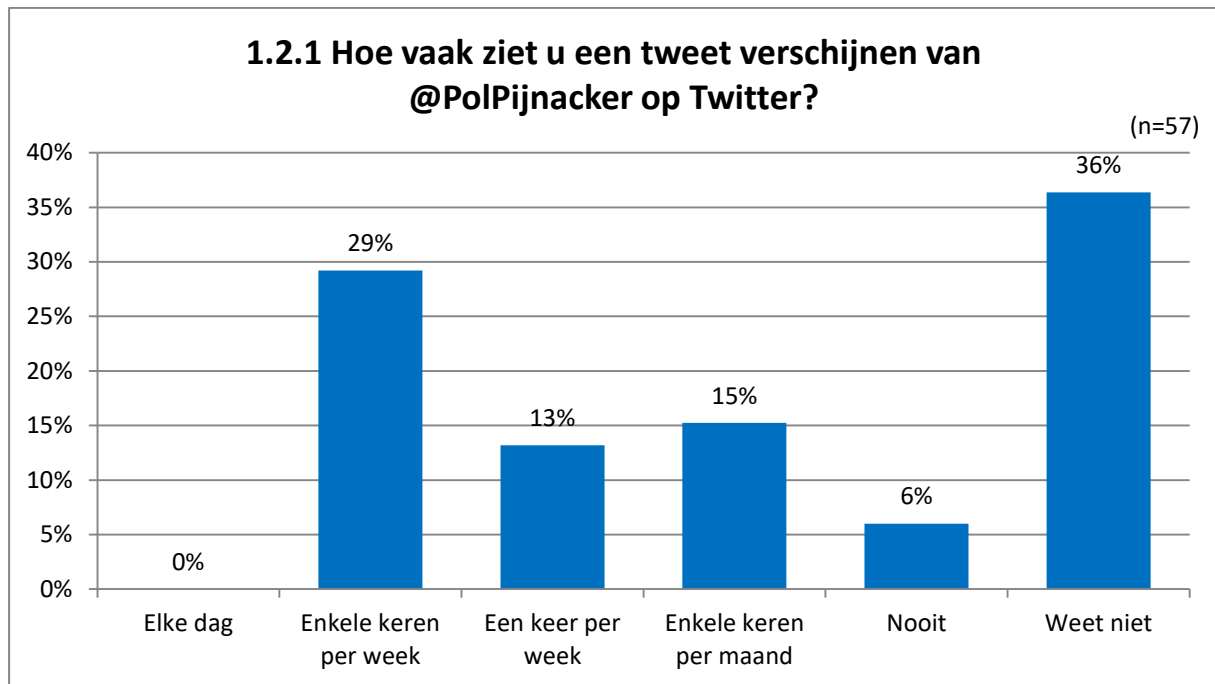
- Want je kunt Facebook niet vertrouwen of het echt is of nep nieuws.



64% antwoordt "Ja" op vraag "1.1 Volgt u het Twitter-account @PolPijnacker?."

Toelichting

- Weet niet
- Ik volg een agent en een wijkmanager, geen idee waar hij werkt en of hij het officiële kanaal is



36% antwoordt "Weet niet" op vraag "1.1.1 Hoe vaak ziet u een tweet verschijnen van @PolPijnacker op Twitter?."

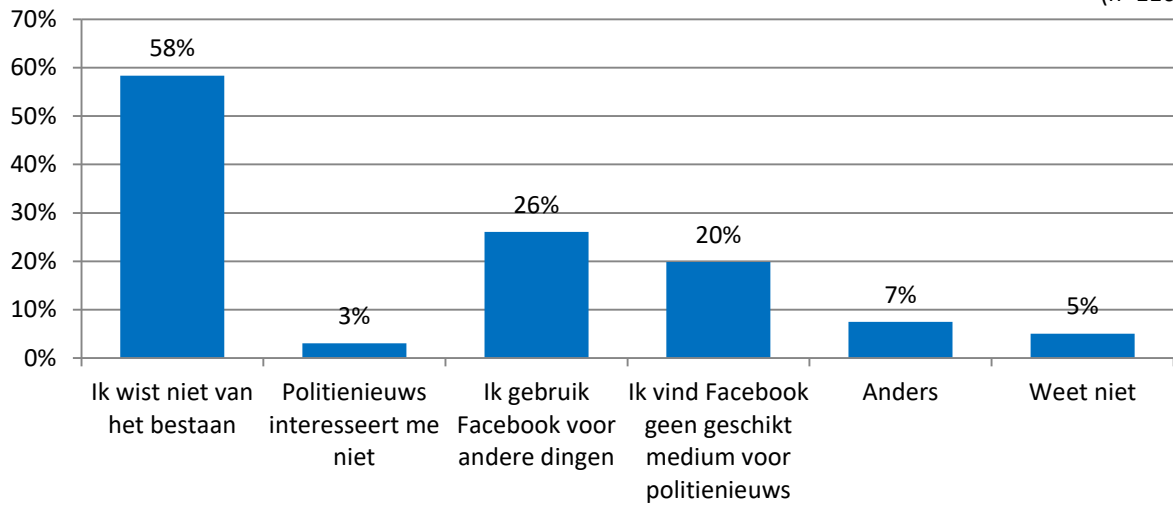
Toelichting

Weet niet • Let ik niet op

1.2.2 Waarom volgt u het Facebookaccount van Politie Pijnacker-Nootdorp niet?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=116)



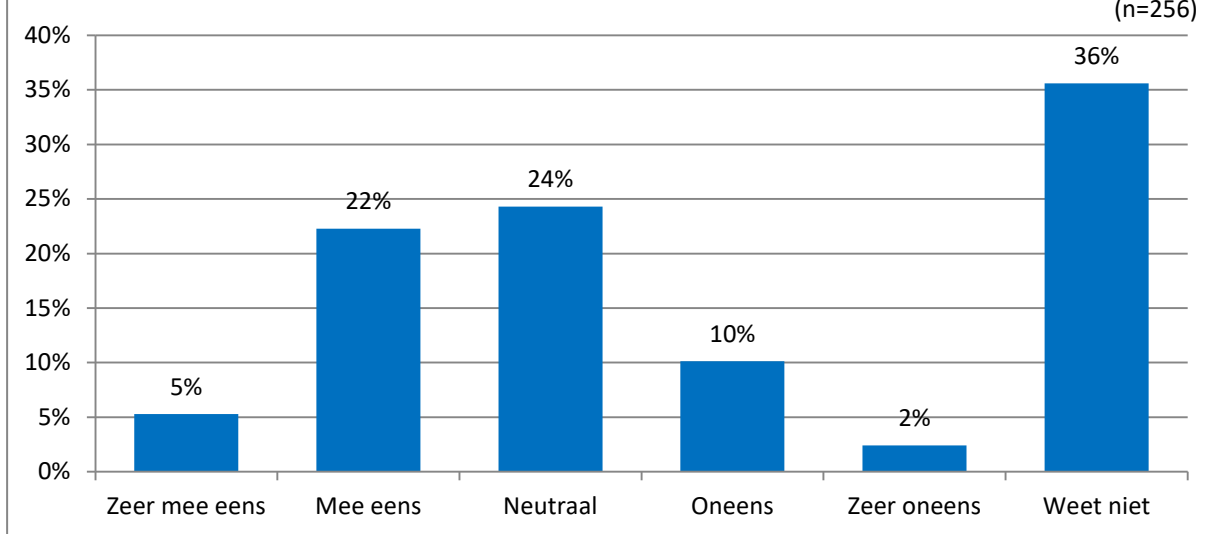
Het meest gekozen antwoord (61%) op vraag 1.1.1 Waarom volgt u het Twitter-account @PolPijnacker niet? is: "Ik wist niet van het bestaan".

Anders, namelijk:

- Ik woon nog niet zo lang in Nootdorp, had het account nog niet opgezocht

2 “De communicatie van politie Pijnacker-Nootdorp op sociale media is effectief”

(In hoeverre bent u het (on)eens met de stelling?)



36% antwoordt "Weet niet" op stelling “De communicatie van politie Pijnacker-Nootdorp op sociale media is effectief”.

Toelichting

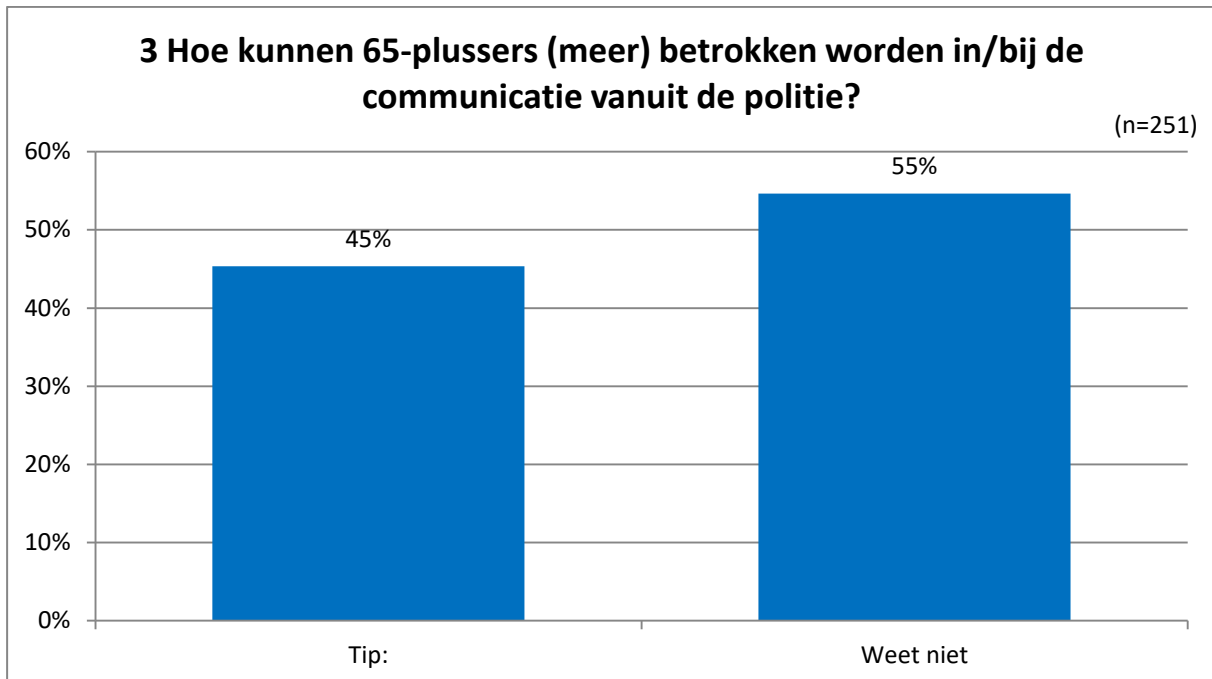
- Mee eens**
- Als er iets is gebeurd kijk ik eerst op twitter of er iets over is gezegd
 - Buurt app
 - Hoop dat het wel effectief zal zijn
- Neutraal**
- Laatst was er een post waarbij een mening werd gegeven over welke snelheid er zou zijn gereden bij een aanrijding op het Kruithuisplein. Kwam niet professioneel over.
 - Zoals bij veel accounts is de zending van informatie goed, al zijn het de laatste week vooral retweets. Wel valt me op dat eventuele vragen of opmerkingen van andere gebruikers geen reactie krijgen.
- Oneens**
- Dan moet je wel weten op welke sociale media de politie actief is. Als dit bijv. Facebook is, dan ga ik de politie niet vinden of opzoeken en is de politie in mijn beleving niet actief.
 - De politie kan beter aanhaken op alle groepapps bij incidenten.
 - Een tijd terug heb ik het kenteken opgeschreven van iemand die een fietser (kind) had aangereden, deze wel overreed had geholpen maar daarna was doorgereden. Via Telstar online zag ik een oproep van de ouders of iemand dit had gezien. Op de politie soc. media kanalen niet.
 - Ook al ben je nog zo actief, je kunt heel veel missen als je Politie Pijnacker-Nootdorp niet tussen je pushberichten hebt staan. M.i. zijn de social media een goede aanvulling op de berichtgeving. Daarnaast een laagdrempelige mogelijkheid om contact te maken.
- Zeer oneens**
- Als je niet mee gaat met de social media sta je buiten het gezichtsveld van de politie. Ze zijn steeds minder bereikbaar, zichtbaar waardoor ze ook minder horen en te weten komen.

- Ik heb de indruk dat het zeer afhangt van de persoon die op dat moment verantwoordelijk is. Er is geen consistent Twitter-beleid te bespeuren
- Omdat ik er niet op let

Weet
niet

- Ik volg allerlei organisaties op twitter, enkele keren per week. Ik ben niet bewust van wat Polpijnacker twittert.
- Nooit iets van gezien

Het gebruik van sociale media onder 65-plussers stijgt, maar ligt nog lager ten opzichte van andere leeftijdsgroepen (Bron: CBS).



55% antwoordt "Weet niet" op vraag "3 Hoe kunnen 65-plussers (meer) betrokken worden in/bij de communicatie vanuit de politie?." 45% heeft een tip.

Tip:

- 65 plussers lezen veel de Telstar
- Actief benaderen en gebruik social media stimuleren
- Actief benaderen, persoonlijke uitleg
- Actieve en directe voorlichting
- Actieve werving
- Advertenties in lokale media
- Advies gebruik social media
- Artikel in Telstar
- Berichten in de Telstar
- Berichtgeving via lokale kranten. Die worden vaak wel door 65+ers gelezen.
- Bij de politie of via Telstar online de mogelijkheid om je te abonneren op de plaatselijke nieuwsbrief via e-mail. Iedere week reclame hiervoor in de Telstar (krant). N.B.: Ik ben 52 jaar oud en echt niet de enige die het houdt bij Whatsapp, sms en e-mail!
- Brief
- Brief aan huis
- Burgernet, politie App
- Buurt app
- BUURT FLYERS
- Buurtapp
- Buurtpreventie niet alleen via app maar bijv. ook via lokale krant zodat groep zonder smartphone van het bestaan weet
- Communicatie klein houden, straat of buurtgebonden . . . de politie zou moeten deelnemen aan de preventie-WhatsApps en open moeten staan voor meldingen via WhatsApp.

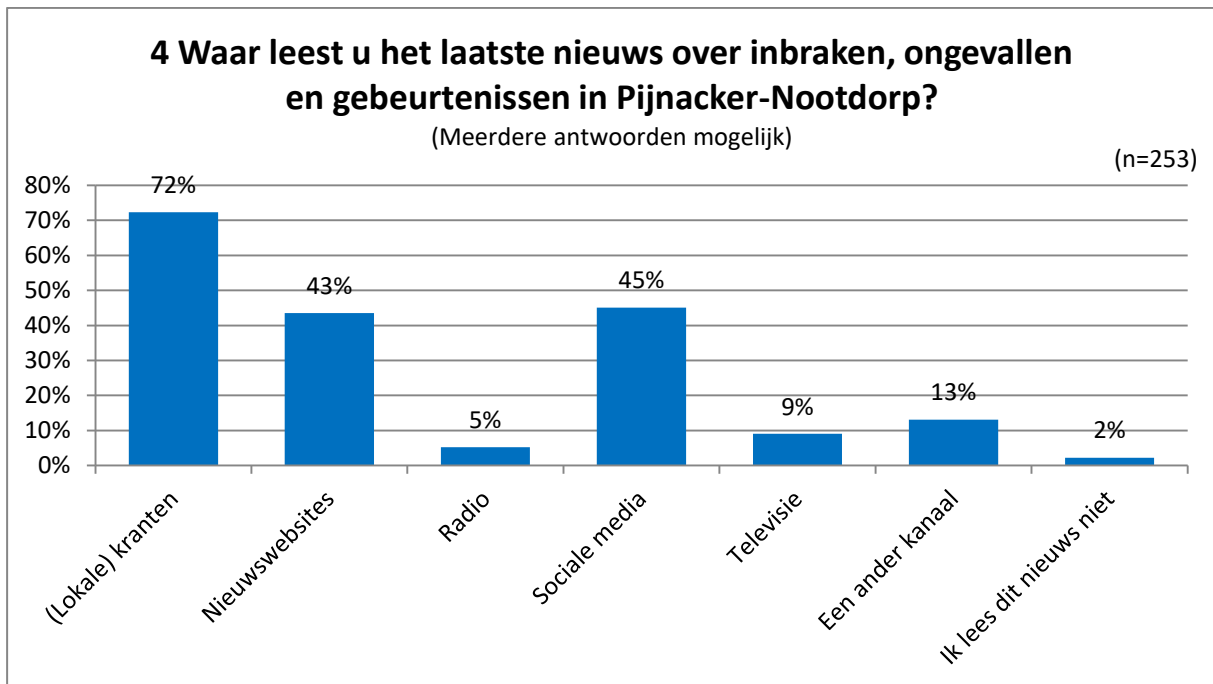
- Communicatie op niet-digitale wijze
- De flyer over inbraakpreventie vond ik zeer waardevol
- Digitale nieuwsbrief
- Door alle site's bekend te maken in de drukpers. En ook op lokale radio en tv te promoten..
- Door artikelen in lokale kranten.
- Door een aantal keer per jaar een soort flyer in de bus te doen. Deze mensen zijn vaak van de papieren post. En via de telstar.
- Door het noodzakelijk te maken en ervoor te zorgen dat ze zonder socmed iets missen
- Door meer politie door te wijken te laten gaan.
- Door naast social media ook gewoon via de klassieke media te blijven communiceren.
- Een column in de telstar
- Eendracht, nootdorpnu
- Enthousiasmeer ze. laat zien wat het oplevert
- Evt dagelijks informatie op social media plaatsen?
- Facebook en krant
- Facebook volgen
- Flyer bij 65 activiteiten, bv biljart, huis van Rie etc
- Folders
- Ga bij ze langs
- Ga meer de wijken in politie en maak eens een praatje
- Geef voorlichting op plekken waar veel ouderen komen hoe de politie tegenwoordig communiceert. Of artikel in de Telstar
- Het flyertje van nextdoor werkt goed bij ouderen.
- Huis aan huis blad
- Ik denk dat deze doelgroep nog graag de plaatselijke kranten lezen, dus misschien een vaste kolom van de politie in de Telstar?
- Info over de politiewebsite opnemen in lokaal krantje Telstar
- Interne regels vaststellen wat wel en wat niet via Twitter wordt gecommuniceerd
- Langsgaan op een koffie, zoals vroeger
- Locale politie info site
- Lokale krant
- Lokale krant inzetten!
- Lokale radio
- Mail?
- Meer aandacht voor hen
- Meer gebruik maken van gratis smsjes
- Meer huis-aan-huis-papiertjes
- Meer info
- Meer lbij de oudere woningen langs gaan
- Narrow casting op plekken waar veel 65 plussen komen
- Niet _alleen_ social media gebruiken
- Niet alles via de sociale media(computer.telefoon etc.Ook de krant (telstar gebruiken.
- Niet via internet! Huis aan huis nieuwsbrief of zo
- Online actiever worden
- Ook de papieren versie in bijv de Telstar
- Ouderen hechten vaak waarde aan persoonlijk contact, wellicht kan een persoonlijk account van een/meerdere wijkagent(en) actief ingezet worden
- Per E.mail
- Per email

- Persoonlijk contact (3x)
- Persoonlijke benadering in bijvoorbeeld winkelcentra en ouderen attenderen op de mogelijkheden
- Plaatselijke media bv. de Telstar
- Publicaties in huis aan huis bladen
- Sms werkt goed
- Social media
- Spreekuren op straat
- Stukjes in de Telstar
- Targetingcampagne op facebook
- Telstar (3x)
- Telstar mail
- Telstar, Delft op Zondag
- Telstar/Eendracht
- Toch maar in de huis aan huis bladen
- Vaker/meer op papier, dus krant
- Vaste rubrieken op websites en plaatselijke hah-bladen, aanbieden van ‘volg’diensten naar digitale info, vaste rubriek met wekelijks alle incidenten, tips en andere wetenswaardigheden, bij deze rubriek ook altijd de vindplaatsen op de sociale media, waarnaar je kan doorklikken, maar waar je niet actief/deelnemer hoeft te zijn.
- Via andere kanalen dat sociale media. Ouderen vinden vaak een tv kanaal makkelijker.
- Via buurthuizen, Telstar (weekblad), affiches ophangen bij supermarkten
- Via de huis aan huis” krant , persoon,ook contact en flyers etc via de website van de politie
- Via e-mail of whatsapp
- Via huis aan huis bladen en wijkagenten
- Via telstar (online) in een aparte rubriek
- Via Telstar en haar feed op Facebook.
- Via Telstar Online + buurt App
- Via telstar/Eendracht
- Via Telstar/Eendracht
- Via weekblad Telstar
- Via Whatsapp berichten
- ViaTelstar online
- Voorlichting geven in bijv senioren voorzieningen van de politie
- Weekblad
- Whatsapp
- Whatsapp plugin ontwikkelen
- Workshops bieden, bijv. in de bieb
- Ze inzetten bij open dagen!
- Ze opzoeken; kijk eens bii de bejaardenhuizen en bij de koffiehoeke bij de AH
- Zochtbaar, en dan niet in de auto langsscheuren
- Zorgen dat de oudere ook betere kennis van social media hebben

Toelichting

- Tip:
- Als oudere weet ik dat deze bladen door ouderen goed worden gelezen. Sociale media zullen zij voor wat de politie betreft niet of nauwelijks raadplegen. Een eigen apart rubriekje in deze huis-aan-huis bladen?
 - Er wordt altijd maar gedacht dat iedereen, dus ook ouderen, op internet zitten en dat is zeker niet het geval.

- Weet niet
- Er zijn ook 65+ die geen belangstelling hebben voor sociale media of die er niet mee om kunnen of willen gaan. Dat betekent dat je als politie heel goed moet weten waar deze mensen zijn en hoe ze te bereiken zijn. Dat kan toch betekenen dat je een huis-aan-huis blad niet moet overslaanmits dit gelezen wordt.
 - Ouderen willen alles weten , en moeten ze wel de handvatten geven.
 - Het is tweeledig. Een deel maakt gebruik van social media en zal dat volgen. Een deel kan niet overweg met de moderne technieken en kan bijgeschoold worden. Dit moet dan wel gratis zijn omdat er al zoveel gekort wordt op het inkomen.
 - Komt vanzelf, want jongeren van nu zijn de ouderen van morgen.
Oplossing: je verdiepen in de communicatiemiddelen van de doelgroep. Telstar bijvoorbeeld?
Dus geen voorbeeld nemen aan de gemeente PN ;(
 - Veel is ongetwijfeld bij jullie bekend. Misschien via flyers in de brievenbus dat er een account op Facebook is en waar nadere informatie gevonden kan worden.



Het meest gekozen antwoord (72%) op vraag 4 Waar leest u het laatste nieuws over inbraken, ongevallen en gebeurtenissen in Pijnacker-Nootdorp? is: "(Lokale) kranten".

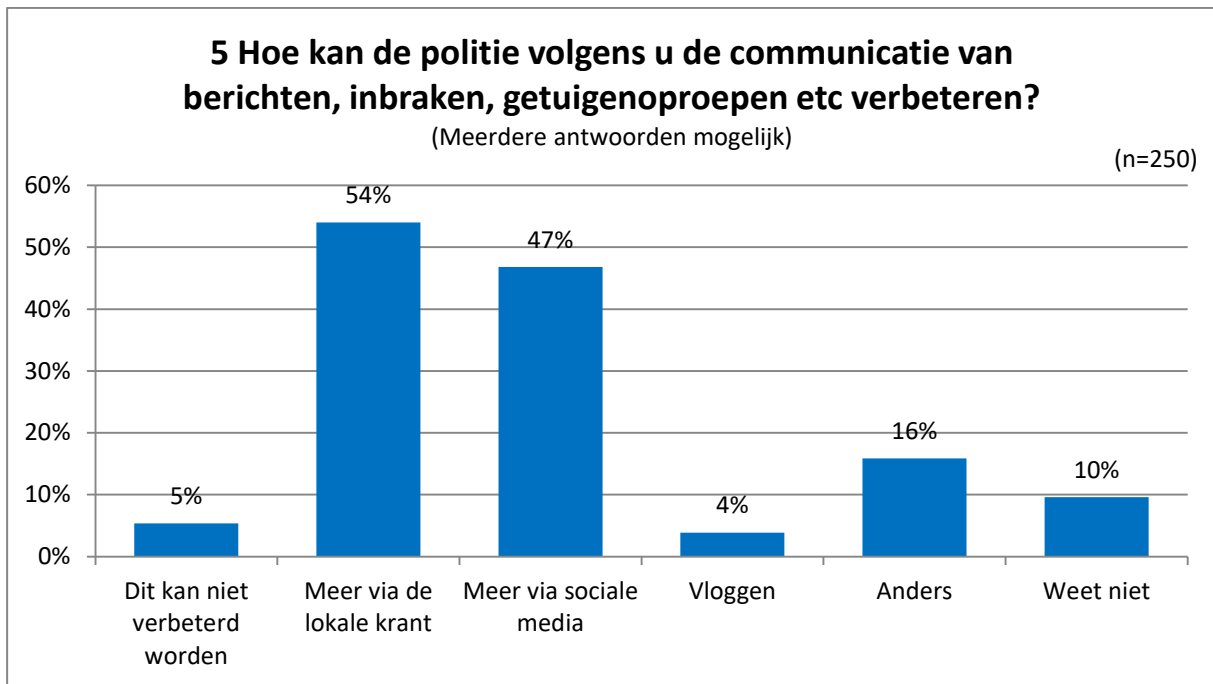
Een ander kanaal, namelijk:

- App.veilige buurt
- Burgernet en politie App
- Digitale infomatie sites
- Drimble
- Facebook
- Facebook Telstar Online
- Lichtkrant
- Lokale internet krant
- Mijn vrouw
- Plaatselijke media
- Regio15.nl
- Telst
- Telstar
- Telstar on line (2x)
- Telstar Onlie en AD regio nieuws
- Telstar online (7x)
- Telstar Online
- Telstar online! ze zijn ook actief op instagram en facebook
- Telstar op fb
- TELSTAR-ON LINE
- Telstar, Nootdorp.tv en Feelgoodradio
- Telstar.nl
- Twitter
- Website (app) van de Telstar.
- Website politie
- Website Telstar Online

- Whatsapp buren
- Whatsapp buurtpreventie app

Toelichting

- Ik zit bij wijktoezicht, maar zelfs met ons communiceert de politie niet. Dit is zeer hinderlijk, omdat bewoners ons bevragen en dus verwachten dat wij iets meer weten...
- Radio is dan vooral Radio West
- Telstar-Online voor het plaatselijke nieuws.



Het meest gekozen antwoord (54%) op vraag 5 Hoe kan de politie volgens u de communicatie van berichten, inbraken, getuigenoproepen etc verbeteren? is: "Meer via de lokale krant".

Anders, namelijk:

- Aanhaken op de apps van buurtpreventie
- Afhankelijk van de ernst van de zaak kan overgestapt worden op betaalde opties van social media
- Alle media.
- Alos bovenvermeld
- Bij een melding er ook werkelijk aandacht aan te besteden en dat terug te koppelen.
- Burgernet
- Buurtwhatsapp en WTZ-app groepen
- Contact op straat
- Dringende zaken via de telefoon
- Flyers in risicostraten / omgevingen.
- Gebruik ook digitale editie van (lokale) kranten
- Heldere feiten + tijdig
- Huis aan huis folder met daarin verwijzingen naar de diverse info-sites
- Iedere wijk (deel van wijk) een whatsapp groep.
- Ik neem deel Aan burgernet
- In weekblad Telstar-online.
- Investeer eens in de mensen. je krijgt pas wat als ze het willen geven
- Kan via social media maar bereikt niet iedereen. Kan via internet lokaal nieuws. Hierbij dien je wel goede bekendheid geven via lokale krantje. Zeker een Aantal malen herhalen
- Meer bekendheid geven aan het feit dat dit via sociale media gebeurd
- Mijn voorkeur via WatsApp
- Op mobiele lichtreclame borden plaatsen, zoals ook in Ypenburg gebeurt
- Promoten dat mensen sociale media volgen
- Reageren op berichten van mensen via social media
- Smsjes zoals bv met amberalert

- Tv West
- Via app
- Via Burgernetberichten
- Via buurt App als dat in de buurt betrekking heeft
- Via buurt Whatsapp en ook door de tip hierboven!
- Via de buurt app! Die zijn actief en bij gemeente bekend
- Via <https://wapp.nl/>
- Via nieuwswebsites
- Via SNEL wijk whatsappen
- Via Telstar online
- Via whatsapp buurtpreventie en app veiligebuurt
- Via whatsapp, ook omwille van de snelheid
- Whatsapp buurtpreventie gebruiken bij heterdaad
- Zie antwoord vraag 2
- Zie vraag 4

Toelichting

- Als de politie zo veel mogelijk mensen wil bereiken dan moet zij weten hoe deze mensen zich communicatief gedragen. Ik verwacht dat dit uiteindelijk een combinatie betekent van lokale kranten (papier) en sociale media (hertoe reken ik ook emailverkeer met verwijzing naar betrouwbare websites).
- Vaak ontbreekt het aan een afsluiting. Melding worden vaak gemaakt, maar de afloop en de “geleerde lessen” niet. Hier zou meer tijd aan gegeven moeten worden om meer betrokkenheid te creëren.
- Via lokale krant(en): heldere professionele informatie in goed nederlands. geen vakjargon -> kwam ter plaatse, werd heengezonden etc.
Doel duidelijk benoemen: informatie, oproep te reageren, meedenken etc
- WhatsApp groep per wijk

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.