



Publieke raadpleging onder de inwoners van Pijnacker-Nootdorp over de invoering van de JA/JA- sticker

21 juli 2020

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Resultaten	3
Invoering JA/JA-sticker	3
2. Onderzoeksverantwoording	15
2.1 Methodiek	15
2.2 Leeswijzer	15
3. TipPijnackerNootdorp	16
4. Toponderzoek	17

Samenvatting

Invoering JA/JA-sticker

Op vraag "1 Wat vindt u van het idee om de JA/JA-sticker in te voeren in de gemeente Pijnacker-Nootdorp?" antwoordt in totaal 38% van de respondenten: "(zeer) goed idee". In totaal antwoordt 43% van de respondenten: "(zeer) slecht idee". Het meest gekozen antwoord (26%) is: "Zeer slecht idee". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

Zie pagina 3.

Op vraag "2 Zou u een JA/JA-sticker plakken op uw brievenbus zodat u ongeadresseerde post (waaronder Telstar/Eendracht) blijft ontvangen?" antwoordt 34% van de respondenten: "Nee, zeker niet". Zie pagina 8.

Op vraag "3 Vindt u dat er onderscheid gemaakt moet worden tussen het ontvangen van reclamefolders en huis-aan-huis kranten?" antwoordt 67% van de respondenten: "Ja". Zie pagina 12.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipPijnackerNootdorp, waarbij 602 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Invoering JA/JA-sticker

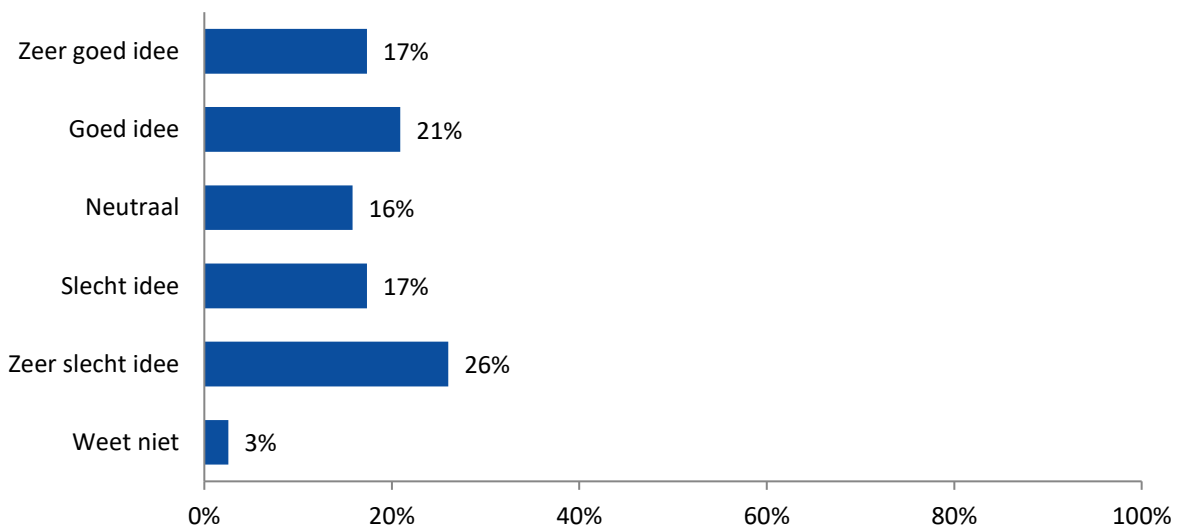
Wanneer de JA/JA-sticker wordt ingevoerd, heeft dit gevolgen voor ondernemers, werkgelegenheid en sociale cohesie.

De Telstar/Eendracht zal als lokale verbinder en spreekbuis van diverse lokale organisaties en het MKB bij minder huishoudens worden bezorgd. Wie deze sticker namelijk niet op de brievenbus heeft geplakt, mag geen ongeadresseerd reclamedrukwerk meer ontvangen, zoals de huis-aan-huis krant.

Het is de vraag of de krant nog uitgegeven kan worden. In de gemeenteraad van Pijnacker-Nootdorp is een meerderheid voor het invoeren van de JA/JA-sticker. Kijkende naar onze gemeente:

1. Wat vindt u van het idee om de JA/JA-sticker in te voeren in de gemeente Pijnacker-Nootdorp?

(n=588)



Op vraag "1. Wat vindt u van het idee om de JA/JA-sticker in te voeren in de gemeente Pijnacker-Nootdorp?" antwoordt in totaal 38% van de respondenten: "(zeer) goed idee". In totaal antwoordt 43% van de respondenten: "(zeer) slecht idee". Het meest gekozen antwoord (26%) is: "Zeer slecht idee". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

Toelichting

- Zeer goed idee**
- Alles gaat steeds meer online, dus mensen lezen minder het krantje. Door Ja ja sticker is er minder onnodig papier en kunnen de gebruikers wel de info online vinden. Door goede reclame te maken in het dorp om Telstar online te volgen zullen mensen uit Pijnacker dit weten en doen. Dan komt de info alsnog bij de meeste mensen terecht.
 - De mensen die per se op papier willen lezen krijgen zo de mogelijkheid en de rest bespaart veel paper en kan digitaal lezen.

- Er is al veel te veel oud papier en dat is jammer voor het milieu. Je kan ook kiezen voor een ja- nee sticker, maar je moet er nu over nadenken. Niets doen is geen optie meer. Dat is goed voor het bewust kiezen van mensen.
- Ja, dit bespaart jaarlijks tonnen aan onnodig papier, drukwerk.
- Maar zoals alles in Nederland lekker verwarrend en dat niemand het meer snapt, iedereen kan overal een sticker halen als hij niks wil in de brievenbus nu weer een sticker als hij wel vanalles in bus wil ontvangen , weer uitgevonden door een ambtenaar wiens neus leeg gevist is om dan toch maar met dit ordinaire idee wat iedereen 25 jaar op moet broeden om dat door te hebben en dan weer wat nieuws verzinnen wat ook 25 jaar duurt , en gaat de desbetreffende ambtenaar met pensioen of ligt met de neus omhoog.!!!
- Mensen die niet geïnteresseerd zijn in de mededelingen in de telstar gaan het blad gewoon niet lezen. Dus zonde van het papier
- Weg met al die troep in de bus. En nee, ik ga geen sticker plakken om iets NIET te krijgen!

- Goed idee
- Alhoewel een nee/nee sticker net zo logisch is. Ivm papierverspilling is 1 van de 2 wel nuttig
 - Als je Telstar online leest heeft de krant geen meer waarde meer. Staat niks nieuws in de krant. Pijnacker tv en actueel geven trouwens meer en beter nieuws op hun site.
 - Goed om de papierberg tegen te gaan.
 - Hebben wij al
 - Hoewel ik het niet een mooi gezicht vind op de brievenbus
 - Laat iedereen maar heel bewust de keuze maken of ze reclamefolders danwel de huis-aan-huis kranten willen ontvangen
 - Maar ook een nee/ja sticker
 - Mensen die geen ongeadresseerde post willen ontvangen zijn daar vrij in en het scheelt papier
 - Mensen zullen bewust na moeten denken over wat ze willen, er zal veel minder gewenst drukwerk in de bus vallen
 - Veel mensen zullen niet de moeite doen om sticker te plaatsen waardoor zij veel lokaal nieuws gaan missen.
 - Voorkomt hoop verspilling van papier. Veel zie je nu ook al online en sommige krantjes gaan bij mij ook direct de container in
 - Wel telstar geen reclame folders

- Neutraal
- Gewoon huidige ja/nee sticker handhaven
 - Hoop mensen zullen de moeite niet nemen denk ik
 - Ik mis de ja/nee sticker. Deze heb ik al jaren op de brievenbus. Deze zou ik willen houden
 - Is een persoonlijke keuze.
 - Liever ja nee sticker wel huis aan huisbladen geen reclame folder
 - Nee, nee sticker beter idee
 - Volgens mij werk de nee nee sticker goed, dus een uitleg waarom het moet veranderen is wel op zijn plaats
 - Voordeel: het zal de hoeveelheid reclamedrukwerk waarschijnlijk wel verminderen.
Nadeel: verwarring met de huidige stickers

- Waarom een ja ja sticker, er is toch al een nee nee sticker? Als je niks wil heb je die toch al op de brievenbus geplakt?

Slecht idee

- De gemeente hoeft toch niet uit te maken wat ik wil lezen. Reclame drukwerk is nog heel wat anders als weekbladen
- De huidige ja/nee sticker werkt prima. Ik krijg wel de huis aan huis krant maar geen bakken reclame meer. Waarom moet dit veranderd worden?
- De huidige stickers voldoen al; dit is eenzelfde systeem maar bedacht vanuit een andere invalshoek.
- De huidige stickers zijn helder en duidelijk. Vanwaar deze verandering?
- De ja nee sticker vind ik beter
- De Telstar wil ik blijven ontvangen maar alle pakken reclame zeker niet, die verdwijnen direct in de papierbak. Milieuvervuiling!
- Er zijn al nee stickers. Voordeel is dat je dan kan stoppen wat je krijgt. Een ja sticker moet je eerst gebruiken om te weten wat je krijgt en hem daarna eventueel weghalen om dit te stoppen. Moeilijker maken kan je het niet.....
- Ik ben niet voor reclamewereld, wel voor huis aan huis krant
- Ik heb een ja nee sticker dus krijg altijd wel de telstar, waarom moet dit nu weer gewijzigd worden in ja ja???
- Ik heb een nee/ja sticker, wil geen folders in de brieven bus.
- Ik heb nu nee/nee met 'alleen telstar'
- Ik helemaal geen sticker op mijn brievenbus. Dat vind ik lelijk. Dus geen sticker en doe dan alles in de bus.
- Ik heb nu een ja/nee sticker, die voldoet voor mij. Ongeadresseerd drukwerk en reclamefolders wil ik niet ontvangen, omdat het voor mij verspilling van papier is. Ik lees ze niet.
- Ik vind het geen goed idee. Wat is er mis met de nee, nee stickers of de nee, ja stickers? Nu wordt alles ineens omgedraaid. Als je niet wil doe je niks, wil je wel dan moet je zo'n vieze sticker plakken. Pas als jullie echt mooie stickers, bv zilverkleurig past bij de kleur van de brievenbussen, uitgeven dan ga ik er in mee.
- Ik zie het liever anders om. Nee/nee
- Ja huis aan huis bladen
Nee reclame folders
- Mits onderscheid in huis-aan-huisbladen en folders gemaakt wordt. Als dat niet zo is voel ik niet voor zo'n vieze sticker op mijn deur en kun je het beter laten zoals het nu is..
- Rare combinatie, de nee/ja sticker is er toch om je voorkeur aan te geven
- Verwarrend, aangezien iedereen al een eeuwigheid gewend is aan de bestaande stickers
- Volkomen onzinnig.
- We hebben toch al zo'n soort sticker, maar dan met nee/nee en ja/nee. Werkt voor mij prima.
- Wens zomin mogelijk reclame materiaal te ontvangen. Alleen de telstar.
- Wij hebben nu een Ja/Nee-sticker en dat bevalt prima.

Zeer slecht idee

- Alleen degene die niets willen ontvangen zouden stickers moeten plakken. Niet dus degene die het wel willen ontvangen.
- De gemeenteraad is helemaal los gaan staan van de gemeenschap. Laat ze eerst eens stoppen met al die voertuigen op fossiele voertuigen bij de gemeente. En stop met bemoeien hoe mensen moeten leven.

- De gemeenteraad moet zich met urgente zaken bezig houden en niet hun inwoners nog meer gaan betuttelen!
De inwoners van Pijnacker-Nootdorp zijn mans genoeg om zelf te kunnen beslissen wat men wil ontvangen!
- De nee/nee en Ja/Nee hebben wij toch al. Waarom moet het nu weer anders. Dit kan de doodsteek zijn van een huis aan huis blad.
- De NEE/NEE en NEE/JA stickers werken prima, waarom moet dat andersom.
- De sticker is zo lelijk. Dan moet hij kleiner en minder opvallend
- Dit is de omgedraaide wereld. Als je het niet wilt plak je maar een sticker
- Een brievenbus is voor brieven. Huis aan huis kan online
- Een nee sticker is voldoende. Heb je geen nee sticker dan is het ja.
- Externe brievenbus waar ik liever geen stickers op plak. Ontzettend lelijk
- Geen reclaimedrukwerk
- Het is een kromme redentatie. Ik moet stickers gaan plakken omdat andere mensen iets niet willen hebben. Als je iets niet wilt regel dat dan zelf en val de andere daar niet mee lastig
- Het is volstrekt onnodig om nu weer een nieuwe sticker uit te gaan geven. De Ja/Nee sticker voldoet goed.
- Hier hadden we toch al de ja/nee en nee/nee sticker voor! Is dat niet genoeg!?
Moet er op deze manier voor verwarring gezorgd worden?
- Hoe meer stickers hoe onduidelijker.
- Hoef geen reclamefolders te ontvangen
- Ik heb een nee ja sticker, bevalt prima. Ik wil geen reclame folders in de bus, wel de Telstar.
- Ik heb nu de ja / nee sticker dus krijg de eendracht en de Telstar maar geen reclame folders .
Als ik een ja / ja sticker zou doen krijg ik dan al die andere peszooi weer.
- Ik heb nu de nee / ja sticker en krijg dus wel de huis aan huis bladen
- Ik heb nu ja nee sticker werkt prima
- Ik snap de discussie niet. De JA/NEE sticker is toch zeer duidelijk? Wel nieuws uit de regio, geen reclame.
- Ik vind het een slecht idee. Waarom moet ik nu voor iets wat ik wel wil een ja/ja sticker plakken. Waarom wordt het omgedraaid? Diegene die het niet willen kunnen toch een nee/nee sticker plakken?
- Ik vraag mij af wat de meerwaarde is van deze sticker. Voor mij is het namelijk niet logisch als je al een nee/nee of nee/ja sticker heb om er dan nog een sticker bij te laten maken.
- Ik wil alleen de telstar ontvangen en verder geen ongeadresseerde teclame
- IK wil geen reclamefolders. Ik wil wel de Telstar
- Ik wil wel de krant maar geen reclamefolders. De ja nee sticker bevalt uitstekend
- Laat mensen zelf beslissen. Nee/nee sticker is er al. Ja/ja sticker verplichten vind ik straatgezicht vervuiling. Moet er niet aan denken als op elke huisdeur zo'n sticker prijkt.
- Lelijk straatbeeld!
- Onzin
- Onzin die sticker
Als er niets op de brievenbus staat geldt dat als ja ja.
- Te belachelijk voor woorden, word er überhaupt nagedacht over de gevolgen??
- Veel mensen houden niet van stickers plakken op hun brievenbus. Gewoon laten zo als het nubis en geen geld over de balk gooien.

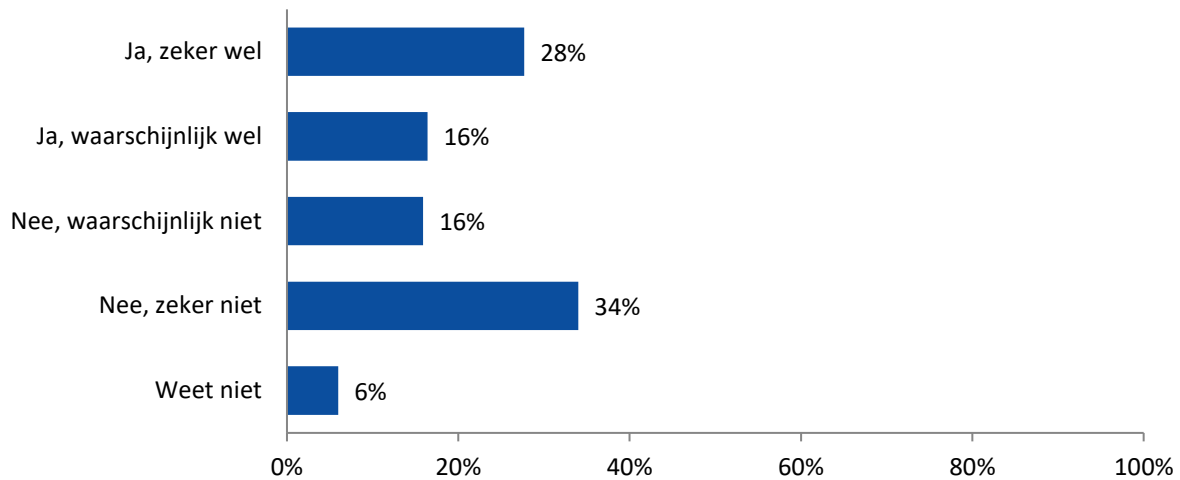
- Wat een onzin, draai het om, als je het niet wilt dan moet je dat aangeven. Maar we werken nu toch al met nee nee stickers, dat werk toch prima zo? Lekker laten!
- Wat is de reden. Huidige situatie functioneert toch goed? Rommelig brievenbus complex bij flats. Meer productie van stickers.
- Wat voegt het toe mensen kunnen nu toch kiezen voor de nee nee sticker. Ik begrijp de toegevoegde waarde van deze suggestie totaal niet. Zeker als het de ondergang zou betekenen van de telstar, voor mij een belangrijke verbinder binnen de gemeente. Dit zou zwaarder moeten wegen denk ik als gemeentebestuur
- Wat was er mis met de nee/ja sticker? Nee geen ongeadresseerde reclame. Ja wel huis aan huis bladen. Duidelijker kan niet in mijn ogen. Met de nieuwe sticker gaan wij straks weer verplicht reclame krijgen iets wat wij..en vele met ons denk ik, nu net niet willen!!!!
Ik snap ook niet waar dit, in mijn ogen domme idee, vandaan komt. Huidige systeem is duidelijk en geeft 1 keuze meer.
- Wie bedenkt deze onzin. Als er geen sticker op de brievenbus zit krijg je automatisch de kranten en reclameblaadjes. Wanneer stopt die betutteling van overheidswege. Stickers zijn niet recyclebaar, pure geldverkwisting en slecht voor het milieu.
- Zinloze regel omdat de huidige situatie prima is. Ja nee of nee nee stickers zijn afdoende.

Weet niet

- Dat wist ik niet! Wat is de reden hierachter?
Als het is om minder papier én plastic te verspillen: prima!
Ik denk dat veel mensen de Telstar al online lezen ...
De krant ligt al bij veel plaatselijke horeca, het gemeentehuis, bibliotheek, fysiotherapeut enz. Misschien kan hij wel bij nóg meer of álle winkels en bij álle artsen, behandelaars, pedicures, apotheken, sportscholen en alle ondernemingen komen te liggen?
Of misschien kan de krant - op dezelfde manier als vroeger de krant de Metro - bij stations en in winkelcentra liggen?!

2 Zou u een JA/JA-sticker plakken op uw brievenbus zodat u ongeadresseerde post (waaronder Telstar/Eendracht) blijft ontvangen?

(n=585)



Op vraag "2 Zou u een JA/JA-sticker plakken op uw brievenbus zodat u ongeadresseerde post (waaronder Telstar/Eendracht) blijft ontvangen?" antwoordt 34% van de respondenten: "Nee, zeker niet".

Toelichting

Ja, zeker wel

- Al blijft het onzin.
- Als de oude sticker vervalt , moet ik (onder protest) wel de Ja/Ja sticker gebruiken.
- Als ik het wil blijven lezen zal ik zo'n lelijke sticker opplakken, maar ik word er niet blij van.
- Heb hem al
- Hebben we al
- Ik blader graag door folders en krantje. Op internet kijken vinds ik niet fijn.
- Maar wel onder protest. Zijn best lelijke stickers.
- Omdat ik de Telstar en krant op zondag wil blijven ontvangen maar geen ongeadresseerd reclamedrukwerk
- Ook al heb ik geen zin in een sticker op mijn brievenbus
- Wel met tegenzin. Ik vind een sticker sowieso afbreuk doen aan m'n voordeur. Echter wil ik wel alles blijven ontvangen.
- Zal wel moeten!

Ja, waarschijnlijk wel

- Alleen als er ook een Ja/ nee sticker komt waarbij je wel de Telstar ontvangt, maar geen reclame.
- De sticker is dan helaas nodig maar ik wil helemaal geen sticker op mijn brievenbus.
- Geen idee, vind het niet mooi...
- Het is wel belangrijk een keuze tussen krant en reclamefolders
- Het staat lelijk op de brievenbus maar wil wel graag de post ontvangen
- Ik vind de Telstar belangrijk voor mij om te weten wat er gebeurt binnen de gemeente. Zou wel balen dat ik dan een sticker moet opplakken op mijn brievenbus, ik vind de sticker lelijk. Visuele verontreiniging

- Ik wil geen reclame, dus dan maar deze sticker
- Ik zou er niet blij mee zijn met een sticker maar wil wel graag post blijven ontvangen.
- Ik zou niet graag een sticker op mijn deur plakken, dus alleen als het echt moet (ik wil namelijk wel alles kunnen ontvangen)
- Momenteel heb ik een nee-ja sticker op de brievenbus geplakt en daarbij op een extra sticker vermeld dat ik alleen de Telstar wens te ontvangen. Helaas letten een aantal bezorgers niet op deze stickers, want elke zondag krijg ik, nog steeds nadat ik ruim een jaar geleden de stickers heb opgeplakt, de Delft op Zondag met daarin enkele reclamefolders binnen die altijd direct naar het oud papier gaat. Hierdoor ben ik nu al aan het twijfelen een nee-nee op te plakken. Dan maar de Telstar Online, met de kans dat ik via die weg niet alles meekrijg.

Nee, waarschijnlijk niet

- Dan krijg je óók weer de reclame....
- Ga ik de Telstar digitaal lezen
- Gedoe. Laat het lekker zoals het is waarbij de minderheid zelf een sticker kan plakken
- Hou niet van stickers op of bij mn deur
- Ik heb al de nee/ja sticker en blijf die houden
- Ik wil al die andere u
Reclamepost niet ontvangen!
- Ik wil geen reclame folders wel de lokale krant.
- Ik wil geen reclamedrukwerk maar WEL de Eendracht
- Ik wil geen stapel folders. Ik wil wel de Telstar.
- Ik wil NIET de ongeadresseerde reclame folders ontvangen, maar zou wel een krant als de Eendracht/Telstar willen hebben, dus vandaar de twijfeling.
- Ik wil niet iets op de brievenbus moeten plakken om post te kunnen ontvangen. Post weigeren via stickers vind ik beter.
- Ik zou het gewoon willen ontvangen zonder dat daar een sticker voor nodig is. Waarom zo moeilijk doen?
- Ik zou wel een ja/nee sticker plakken: geen reclame, wel de telstar
- Met de nee ja krijg ik de krant ook
- Wel huis aan huisbladen, geen reclame drukwerk
- Wij willen geen onnodige reclamepakketten krijgen. Dus dan ook maar geen Eendracht meer en krant op zondag. dat zal de overweging worden.
- Wil geen sticker hoeven plakken. Nee/nee of variant is toch voldoende

Nee, zeker niet

- Alleen een Ja/Nee sticker
- Als er geen NEE/JA sticker meer zou zijn of echt alleen maar JA/JA, dan ga ik de Telstar voortaan bij de gemeente halen, daar kom ik vaak genoeg langs óf ik lees de krant online, maar dat vind ik niet zo fijn lezen.
- De lokale krant zou ik willen blijven ontvangen, maar niet in combinatie met ongeadresseerd reclamewerk.
- De telstar wil ik wel, maar de andere rommel niet
- Dit is de omgedraaide wereld, een JA/JA sticker invoeren. Als er geen sticker op de brievenbus zit, betekent dat gewoon ik wil alle post ontvangen!
- Er moet echt een onderscheid komen tussen folders/ander (ongewenst) drukwerk en de plaatselijke krant. De Ja/ja-sticker is daarmee niet voldoende.
- Geen sticker = Nee/Ja, dus dan krijg je de Telstar nog wel.
- Geen sticker dan mag alles erin.

- Hebben een nee nee sticker
- Het is enorme verspilling plus plus we willen absoluut niet de verspilling in de maatschappij bevorderen.
- Ik blijf zeker gebruik maken van de huidige ja/nee-sticker . . . omdat ik wel huis-aan-huis bladen wil ontvangen, maar geen ongeadresseerde reclame . . . jullie bezorgers zouden de reclame-uitingen uit de Telstar moeten nemen in geval van een ja/nee-sticker . . .
- Ik heb al een ja/nee sticker, dat is afdoende als lokale kranten daardoor wel bezorgd blijven worden zoals nu het geval is
- Ik heb al een NEE / JA sticker voor de krant
- Ik heb ja/nee en dat is prima
- Ik heb nu een ja nee sticker. Wel huis aan huis... maar geen reclame. Daar ben ik tevreden mee
- Ik heb nu een Ja/nee sticker en die situatie wil ik houden, het wordt alleen omgedraaid.
- Ik heb nu een nee - ja sticker en die laat ik nog even zitten. Hopende dat de telstar toch nog wat aan hun informatievoorziening gaat doen. Wanneer je iets te melden hebt ben je er nu nooit zeker van dat zo'n stukje geplaatst wordt.
- Ik heb nu een nee/nee sticker
- Ik heb nu een sticker moeten plakken om te voorkomen dat ik ongeadresseerde reclame ontvang, en dan nog wordt dit door de bus gestopt. Dit vindt ik een beetje de omgekeerde wereld, hier heb ik niet om gevraagd, dus de ja/ja sticker lijkt mij een goed idee voor mensen om aan te geven wanneer ze wél hier behoefte aan hebben, zo voorkom je ongevraagde bezorging én verkwisting.
- Ik lees en wil geen reclame folders
- Ik lees het krantje bijna nooit. Gaat vaker meteen rechtstreeks de papierbak in. Ik lees berichten online
- Ik ontvang nu ook geen ongeadresseerde post
- Ik vind het een lelijke sticker maar wil wel de telstar
- Ik was zelfs van plan een nee/nee sticker aan te schaffen. Dit zou dus alleen maar goed uitkomen. Mijn klinko zit na een maand echt voller dan vol met al het gedrukte reclamewerk. Waarvan ik 90% niet eens in kijk.
- Ik wil absoluut geen ontsierende/ armoedig makende sticker op mijn deur of waar dan ook
- Ik wil absoluut geen reclamefolders ontvangen.
- Ik wil geen ongeadresseerde reclame ontvangen. Al erg genoeg dat er regelmatig reclame in de Eendracht gevouwen wordt
- Ik wil geen reclame
- Ik wil wel de Telstar ontvangen, maar niet de verdere reclame folders, ik heb zelf de ja/nee sticker dus op mijn brievenbus geplakt.
Ik wil graag kunnen kiezen . De Telstar vind ik wel belangrijk om te ontvangen!
- Ik wil wel de telstar, maar niet al die reclame folders in de bus. Bij een ja/ja sticker ga ik de krant alleen online nog lezen.
- Ik zou een ja/nee sticker plakken.
- Ik zou wel de krant willen ontvangen, maar geen ongeadresseerde reclame.
- JA NEE sticker
- Ja/nee sticker is voor mij praktisch genoeg

- Klopt de vraag wel?
 - Nee, ik wil geen ongeadresseerd drukwerk, maar Ja, wel de huis-aan-huis bladen
 - Ongeadresseerd drukwerk is of een reclame folder of een ongepersonaliseerde brief.
- Kranten ontvang ik graag maar ongeadresseerd reclame drukwerk wil ik niet ontvangen.
- Krijg ik ook weer stapels folders... En daar heb ik überhaupt geen tijd voor.
- Lees nu alles op Twitter
- Maar ik doe er wel een plakkertje bij dat ik wel de Telstar wil ontvangen
- Omdat ik dan ook reclame ontvang!
 - Ik heb een stickertje nee /nee TELSTAR JA , Werkt perfect!!!!
- Reclamefolders niet maar Telstar wel. Dus beter NEE ongeadresseerd drukwerk en JA Huis- aan huisbladen
- Reden is dat, ik beslist geen ongeadresseerde post wil ontvangen.
- Tenzij de betutteling doorgevoerd wordt. De Eendracht / Telstar wil ik blijven ontvangen anders haal de ziel uit de lokale informatie.
- Waarschijnlijk een ja-nee sticker: geen reclame, wel huis-aan-huisbladen.
- We willen geen reclame drukwerk gebruik daarvoor de advertentie ruimte in de Telstar
- We zijn geen verzamelaar van oud papier, want dat is wat met alle folders gebeurd, die zullen snel weg gegooid worden.
 - Zonde van het papier en de energie om bomen tot papier te maken.
 - Middels internet kun je alle folders van Nederland bekijken!
 - Stop het geld voor het maken van folders in het maken van de Telstar en geef de lokale ondernemers meer ruimte in de krant voor hun advertenties.
- Wel een ja voor de Telstar krant. Dus nee en ja.
- Wij hebben een nee/nee sticker
- Wil alleen de krant eventueel digitaal
- Zie toelichting vr 4

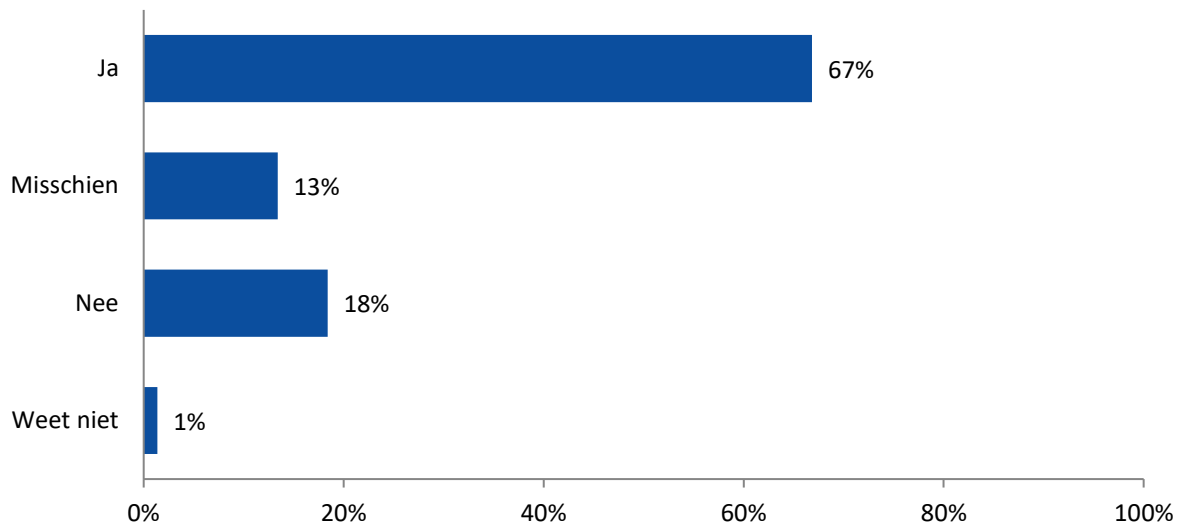
Weet niet

- Dit is de omgekeerde wereld ik wil geen sticker op m'n deur maar WEL DE Telstar.
- Ik heb nu de ja / nee sticker dus krijg de eendracht en de Telstar maar geen reclame folders .
 - Als ik een ja / ja sticker zou doen krijg ik dan al die andere peszooi weer.
- Ik wil de Eendracht ontvangen, maar wil niet zo'n lelijke sticker op mijn brievenbus
- Ik wil geen folders, maar wel de kranten, dus liever ja/nee stickers
- Ik wil geen ongeaddresserde post, maar wel graag Telstar. Liever zo'n sticker
- Ik wil wel de huis-aan-huis krant blijven ontvangen, maar geen reclamefolders.
- Is het anders dan een nee / nee? Resultaat hetzelfde
- Mogen ze wel is meer SIRE spotjes aan besteden want 99% van inwoners van Nederland snapt hier van die kromme overheid beleidsmakers niks meer van.
- Zie vorige toelichting. Hopend op een mooie sticker doe ik het zeker. Ik wil wel heel graag de Telstar en reclame blijven ontvangen. Ik vind het een schande dat deze enquête überhaupt gehouden moet worden

Bij ongeadresseerde post is het mogelijk om onderscheid te maken tussen het ontvangen van reclamefolders en het ontvangen van huis-aan-huis kranten.

3 Vindt u dat er onderscheid gemaakt moet worden tussen het ontvangen van reclamefolders en huis-aan-huis kranten?

(n=582)



Op vraag "3 Vindt u dat er onderscheid gemaakt moet worden tussen het ontvangen van reclamefolders en huis-aan-huis kranten?" antwoordt 67% van de respondenten: "Ja".

Toelichting

- Ja
- Absoluut!!!
 - ABSOLUUT!!! Ik wil absoluut géén ongeadresseerd reclamedrukwerk en trouwens ook geen geadresseerd! Zonde van het papier en het milieu! Ik heb nu een briefje op mijn voordeur dat ik alléén de Telstar wil.
 - Daar is toch een sticker voor de nee/ja of de nee sticker duidelijker kunnen we het niet maken wel makkelijker.
 - Dat onderscheid is er al.
 - De Telstar vervult nog een zekere nieuws/maatschappelijke functie. Dat kan ik van de kilo's onnut papier die reclame heet niet zeggen
 - Dit is weer zo'n dilemma ,wie verzint zoiets om kranten onder te brengen als ongeadresseerde post ? Het is toch een huis aan huis blad ? waarom nu ineens een scherp beleid gaan voeren ? Laat het zoals het is ,het is goed zo ,en iedereen weet dat ,(althans als je niet overal een punt van maakt , bah) . (mierenneukers)
 - Dus naast de ja/ja moet ook de nee/ja blijven
 - Er moet zeker onderscheid gemaakt worden, de Telstar is een informatief blad, waar ook reclame een plaats heeft.
 - Folder geven wat extra aandacht van winkels waar je soms nooit komt.
 - Folders moeten afgeschaft worden.
Net als : aan de bewoners van adres + nummer
 - Folders vind ik verspilling van grondstoffen, in de meeste heb ik geen interesse.
 - Folders zitten vaak verpakt in huis aan huis kranten
 - Geen folders wel lokale krant
 - Goed idee! De Telstar heeft een heel andere functie dan de folders naar mijn mening.

- Heb geen smerige briefjes op de brievenbus meer met 'alleen Telstar'
- Heel belangrijk! In Telstar staat wat er speelt in het dorp, reclame lees ik via internet
- Het moet gewoon bij het oude blijven
- Huidige situatie voldoet zeer goed voor ons.
De mensen zijn best zelf in staat om te bepalen wat ze willen hebben.
- Huis-aan-huis krant lees ik nog weleens. reclamefolders gaan rechtstreeks de papierbak in.
- Ieder moet een keus krijgen. Het zou zelfs een optie zijn om te kunnen kiezen welke reclamefolders men wel of niet wil ontvangen
- Ik lees wel de reclame, zelden de telstar
- Ik lees wel graag de Telstar, maar heb absoluut geen interesse in reclame folders. Heb daarom een nee/nee sticker. De Telstar neem ik altijd mee bij AH.
- Ik vind dat je moet kunnen aangeven welk huis-aan-huisblad je wilt ontvangen, zoals ik bij vraag 5 heb uitgelegd.
- Ik vind reclamefolders wezenlijk andere ongeadresseerde post dan een huis-aan-huis krant. De huis-aan-huis krant is wel degelijk aan iemand geadresseerd namelijk de inwoner van de gemeente. In de huis-aan-huis krant kunnen ook berichten van de gemeente opgenomen zijn die belangrijk zijn voor de bewoners en die ontvangen ze dan anders niet. Reclamefolders zijn een uiting van een winkelier/ondernemer om iets te kopen. Een hele andere insteek dan een huis-aan-huisblad.
- Ik wil echt geen folders ontvangen, de krant is nuttig, ook vanwege de gemeenterubriek
- Ik wil geen reclame folders maar wel Telstar en krant op zondag!
- Ik wil geen reclame wel de krant.
heb een stickertje nee /nee TELSTAR JA , Werkt perfect!!!!
- Ik wil geen reclamefolders, alleen de huis-aan-huis krant. Als dat onderscheidt er niet meer is, dan is het heel jammer voor de huis-aan-huis krant want ik zit echt niet te wachten op reclamefolders. Die gaan ongelezen bij het oudpapier.
- Ik wil wel de Telstar maar geen pakken reclamefolders ontvangen. Zonde van het papier.
- Ik wil wel huis aan huis bladen ontvangen maar geen reclamefolders. Ik heb dan ook een nee/ja sticker
- Ik wil wel nieuws maar geen losse folders
- Ik zit b. V. Niet te wachten op Delft op Zondag
- Ja, dat kan nu wel en is uitstekend.
- Krant heeft meerwaarde schrijft over wat er gebeurt of staat te gebeuren en biedt voldoende ruimte voor reclame ipv de overlast van reclamefolders
- Kranten hebben een journalistieke waarde.
- Momenteel heb ik een nee/ja sticker, geen reclame wel de krant
- Naast het invoeren van de Ja JA sticker, (goed plan overigens) is het aan te bevelen ook de Ja/Nee sticker in gebruik te laten. veel mensen willen nl wel het huis aan huisblad ontvangen maar géén reclamefolders
- Reclamefolders ontvang ik liever niet, de Telstar / Eendracht graag wel. Hopelijk komt men niet met de oplossing zoals in Amsterdam. Daar is de lokale krant nu een lokale reclamefolder, verpakt in het uiterlijk van een lokale krant.
- Reclamefolders verdwijnen vaak ongelezen in het oudpapier. Zonde van het geld en slecht voor het milieu

- Uk heb geen behoefte aan kilo's reclamefolders per jaar, terwijl de huis-aan-huis kranten veel informatie geven over wat er in de gemeente speelt op cultureel, maatschappelijk en sportgebied.
- Wij lezen geen foldertjes, wel de huis aan huis krantjes. We hebben een ja/nee sticker.
- Wij willen nl geen onnodige reclamepakketten. Maar wel graag de eendracht en krant op zondag.
- Zeker weten!!
- Zeker! De vraag is in hoeverre het helpt. De Telstar wordt nu ook, net als de Delft op Zondag, misbruikt om reclamedrukwerk mee te laten liften. Zeer irritant. Zou reden kunnen zijn om een nee sticker ook voor de Telstar te plakken.
- Zie vorige vraag
- Zonder de reclame zou ik wel de ja -ja sticker plakken !

- Misschien
- Afhankelijk van hoeveel mensen welke combinatie wel/niet willen.
 - Dat zou wellicht nog goed zijn als tussenstap om ervoor te zorgen dat ouderen die niet (zoveel) online zijn toch nog het krantje kunnen ontvangen.
 - Dit zou zeker te overwegen zijn, mits dit niet een maas in de regels is die door ondernemers misbruikt gaat worden.
 - Huis aan huis krant verkapte reclame folder
 - Huis aan huis krant zou ook meer digitaal kunnen.
 - Meestal worden reclamefolders in pakketten afgeleverd. Niet alle folders zijn interessant.
 - Wij maken gebruik van zowel reclame als huis aan huis kranten voor aanbiedingen en lokaal nieuws

- Nee
- Er moet gewoon niets gebeuren.
 - Wat is het probleem? Er worden al bijna geen folders meer gebracht, issue is volledig achterhaald

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipPijnackerNootdorp
Mediapartner	:	Telstar Uitgeverij
Onderwerpen	:	Huis-aan-huis kranten
	:	Invoering JA/JA-sticker
Enquêteperiode	:	17 juli 2020 tot 21 juli 2020
Aantal vragen	:	3
Aantal respondenten	:	602
Foutmarge	:	3,9% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	21 juli 2020

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 3,9\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

2.1 Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in overleg met Telstar Uitgeverij.
- Op 17-07-2020 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

2.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

3. TipPijnackerNootdorp

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoor je: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

Telstar Uitgeverij en Toponderzoek willen de betrokkenheid van de inwoners van Pijnacker-Nootdorp vergroten. Via het panel TipPijnackerNootdorp.nl kunnen alle inwoners in de gemeente Pijnacker-Nootdorp hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

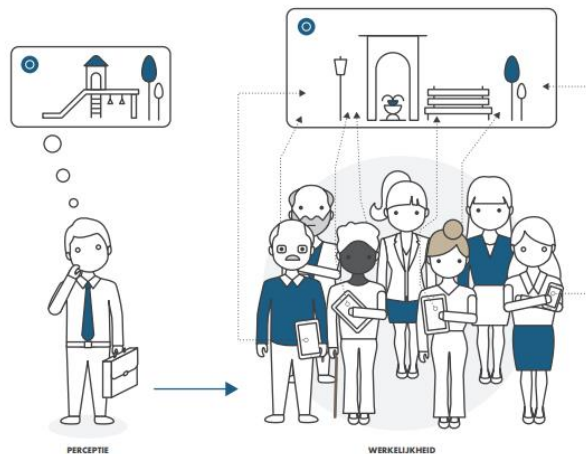
Op www.tippijnackernootdorp.nl kan iedereen een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

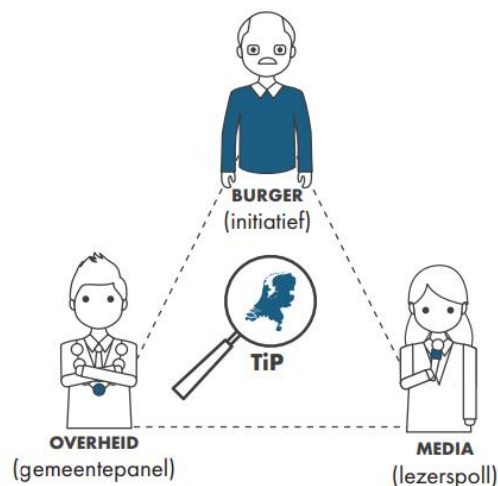
TipPijnacker-Nootdorp.nl is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de TIP-methodiek.

TipPijnacker-Nootdorp.nl maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Zie eerdere onderzoeksresultaten, waaronder 'Sociale media en politie in Pijnacker-Nootdorp', 'N470' en 'Randstadrail'.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.